

一、国家级和省级教学项目

1. 国家级和省级精品在线开放课程

2022 至 2023 年，我校刘敏教师团队建设的《职业道德与法治》、赵莹教师团队建设的《市场营销基础》课程陆续获批省级精品课程；2024 年，刘敏教师团队建设的《职业道德与法治》课程经过不断完善，被省教育厅推荐为职业教育国家级精品课程。

刘敏教师团队建设的《职业道德与法治》被省教育厅推荐为职业教育国家级精品课程。

The screenshot displays the MOOC interface for the course '职业道德与法治' (Professional Ethics and Rule of Law) by Liu Min. The page includes a video player, course statistics, and a list of related courses.

Course Information:

- Course Name: 职业道德与法治
- Instructor: 刘敏
- Course Type: 国家精品
- Source: 河南省新闻出版学校 | 中职 | 公共基础与通识教育大类

Course Statistics:

- 3944 人 (本期1045人) 累计选课人次
- 341 个 (本期50个) 学类所属单位
- 3457 次 (本期2451次) 累计互动次数
- 53829 条 累计日志总数

Course Details:

- 课程已进行至: 15/16周
- 学时: 36 | 开课时间: 2024年9月9日 - 2024年12月29日 | 推荐学习安排: 每周2.25小时

Related Courses:

- 计算机应用基础 (48415人参加)
- 语文 (25199人参加)
- 中职语文 (37247人参加)
- 数字基础模块 (上册) (7944人参加)

序号	课程名称	学校名称	课程负责人
83	健康评估	许昌职业技术学院	潘晓
84	S7-300 PLC应用技术	河南工业职业技术学院	屈保中
85	计算机工程绘图	河南工业职业技术学院	刘立新
86	PLC原理及应用	新乡职业技术学院	申向丽
87	数控加工工艺编程与仿真	漯河职业技术学院	娄琳
88	汽车发动机构造与维修	郑州职业技术学院	王建锋
89	工业机器人编程技术	郑州信息科技职业学院	张艳霞
90	工业机器人搬运工作站系统设计	河南机电职业学院	张黎燕
91	三维机械创新设计	河南应用技术职业学院	郜海超
92	液压与气压传动技术	新乡职业技术学院	李静
93	数控机床编程与操作	许昌职业技术学院	张保生
94	工业机器人工程应用虚拟仿真	三门峡职业技术学院	尤向阳
95	汽车电气系统检测与维修	驻马店职业技术学院	何伟丽
96	电机与电气控制技术	济源职业技术学院	李虹飞
97	液气压传动与控制	河南职业技术学院	楚雪平
98	汽车传感器原理与检修	河南交通职业技术学院	徐增勇
99	纯电动汽车构造与原理	河南工业职业技术学院	马磊娟
100	地理信息系统应用	黄河水利职业技术学院	李建辉
101	财务会计基础	信阳职业技术学院	朱桂明
102	汽车电气系统检修	黄河水利职业技术学院	陈艳艳
103	实用药品调剂技术	济源职业技术学院	陈洁忠
104	职业道德与法治	河南省新闻出版学校	刘敏
105	中职语文——诗词名篇赏析	郑州市国防科技学校	董艳鄂
106	硬笔书法实用教程	许昌幼儿师范学校	彭琳
107	信息技术	禹州市中等专业学校	李国有
108	语文（基础模块.上）	新安县职业高级中学	黄满星

赵莹教师团队建设的《市场营销基础》课程获批省级精品课程。



318	会计岗位实用技能	郑州市经济贸易学校	余 珏			孙 鹏、杨 丽、贾振纲、张 妍、 成 锦	中职
319	机械制图	柘城职业技术学校	董素格			田金涛、刘才芳、陈 奇、刘姗姗	中职
320	基础素描	河南省驻马店财经学校	陈学丽			苏志明、刘 阳、马怡雯、逯 扬	中职
321	口腔正畸工艺技术	开封市卫生学校	马冬梅			马惠萍、田琳琳、杨 帆、吴艳娟、 王艳莉、张鸿鑫、储梦诗	中职
322	民族民间音乐	郑州艺术幼儿师范学校	胡金丽			刘 婷、贾会青、张 琬、郭韶婕、 郭雪颖	中职
323	汽车电工电子技术	濮阳县职业技术学校	魏永钦			韩善海、王瑞红、祝爱勤、段林锋	中职
324	人文素养	河南质量工程职业学院	张杏丽			刘玉凤、杨歆歆、李燕燕、顾秉星、 何晓娜、胡梦楠、尚广亚	中职
325	市场营销基础	河南省新闻出版学校	赵 莹			刘 敏、于 浚、姜宇婕、刘慧佳、 陈佩佩	中职
326	视觉设计与制作	社旗县中等职业学校	李永敬			邱 星、杨慧萍、夏瑞雪、张宗略、 陈倩倩、张 倩、刘家超	中职
327	蔬菜生产技术	河南省驻马店农业学校	任旭妍			李锦鹤、赵 文、蒋 益、聂佳佳	中职
328	数控车削编程与操作	郑州市国防科技学校	冯超凡			刘中阳、侯会娟、和 欢	中职
329	数学	郑州市国防科技学校	王 萍	河南省商务中等职业学校	朱 晴	郭晓丽、徐晓丰、王双莉、秦 芳、 刘亚莎、张建维、刘 畅	中职
330	信息技术	禹州市中等专业学校	李国宥			李玉涵、张咪咪、李李洋、张鹤尧、 田晓丽、霍保宏、张纪平、郝留记、	中职

2. 学习强国慕课

2026 年,《职业道德与法治》《市场营销基础》上线学习强国慕课。



中等职业学校教科书

思想政治

基础模块

职业道德与法治

0:00 / 09:15

高等教育出版社

作者: 刘敏 郭焕 李振凡
作者单位: 河南省新闻出版学校
责任编辑: 赵莹 李成立 黄亮

提醒

本文为地方平台发布的内容。

完结 共35集

查看全部 >

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

简介

本课程紧密结合教育部颁布的中等职业学校思想政治课程标准(2020年版)中的《职业道德与法治》教学大纲而开设,分别为感悟道德力量、践行职业道德基本规范、提升职业道德境界、坚持全面依法治国、维护宪法尊严、遵循法律规范等六个部分。旨在提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育,帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。



河南省新闻出版学校

市场营销基础

Marketing

0:00 / 02:04

作者：赵莹 刘敏 于泷 刘慧佳 姜宇婕 陈佩佩
作者单位：河南省新闻出版学校
责任编辑：赵莹 黄亮

提醒

本文为地方平台发布的内容。

完结 共38集

[查看全部 >](#)

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

简介

市场营销是一门建立在经济科学、管理科学和现代信息技术等基础之上的一门交叉应用科学，是财经商贸类、工商管理类的基础性学科。其研究对象是以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动过程及其规律。本课程坚持“就业导向、能力本位、学生中心”，突出对应用型人才的培养和综合素质提高。根据教学目标、重难点和教学策略制定教学实施方案，内容涉及企业市场营销管理的各个方面，主要包括：市场营销的核心概念及各种营销观念、市场营销环境分析、市场分析、消费者购买行为分析、市场细分与目标市场定位、产品

3. 职业教育一流核心课程（线下）

河南省教育厅
Education Department Of Henan Province

无障碍阅读 进入适老模式

站内搜索

首页

教育动态

政务公开

政务服务

交流互动

专题子站

您好, 今天是2026年04月07日, 欢迎访问中共河南省委教育工委、河南省教育厅网站!

首页 > 政务公开 > 文件通知 > 正文

分享:   

河南省教育厅办公室关于公布 2023年职业教育一流核心课程（线下）认定名单的通知

教办职成〔2023〕400号

2023-11-10 09:07 【浏览字号: 大 中 小】 来源: 教育厅办公室

各省辖市、济源示范区、航空港区、省直管县（市）教育局, 各高等学校, 各省属中等职业学校:

根据《河南省教育厅办公室关于开展2023年河南省职业教育一流核心课程（线下）认定工作的通知》（教办职成〔2023〕293号）要求, 经各单位申报、资格审查、专家评审和结果公示, 认定《10kV油浸式非晶合金变压器的装配与检验》等277门课程为2023年河南省职业教育一流核心课程（线下）, 现予以公布。

各课程团队要强化课程思政, 推进课堂改革创新, 不断更新完善课程资源, 充分运用数字技术手段, 持续提升课堂教学效果。各职业学校要落实立德树人根本任务, 树立课程建设新理念, 持续加强课程建设, 完善过程管理, 建立以质量为导向的评价制度, 切实提高课程建设质量。省教育厅将加大职业教育一流核心课程（线下）课程宣传、推广力度, 大幅提升一流核心课程的影响力和使用范围, 有效发挥一流核心课程的示范辐射作用。

附件: [2023年河南省职业教育一流核心课程（线下）认定名单](#)

2023年11月8日

序号	学校	专业名称	课程名称	团队成员	教育层次
261	焦作市职业技术学校	计算机与数码设备维修	计算机主板维修	聂运刚、赵楠、卫锦辉、徐慧	中职
262	商丘商贸学校	计算机应用	计算机组装与维护(第3版)	谢长征、余涛、袁远、汤晓宇	中职
263	河南省工业学校	建筑工程造价	建筑构造	李悦、张青霞、郭星萌、杨旭萌	中职
264	河南省水利水电学校	建筑工程施工	建筑识图与构造	高海静、张海生、熊宇峰	中职
265	开封市应用科技职业学校	医疗器械营销与维修	解剖学基础	魏书堂、雷鸣、焦慧杰	中职
266	郑州市金融学校	会计事务	企业会计实务	杨培慧、吴文伟、张晶晶、银晶晶	中职
267	安阳市中等职业技术学校	汽车运用与维修	汽车空调维修	高琳、李郁、周志鹏、胡甲乾	中职
268	许昌工商管理学校	市场营销	市场营销	苏军环、蔡晓阳、白海雨、卢凯荣	中职
269	河南省新闻出版学校	艺术设计与制作	书籍装帧设计	李聪、张秀娟、张文君	中职
270	洛阳铁路信息工程学校	铁道信号施工与维护	铁路信号基础	马得银、李福建、宋玉鼎、蒋荣	中职
271	开封市卫生学校	护理	外科护理学	仝伟伟、申娟茹、陈萍、张鸿鑫	中职
272	新乡市职业教育中心	无人机操控与维护	无人机航测技术与应用	金涛、薛峰、杨华君、武帅	中职
273	河南省驻马店农业学校	中餐烹饪专业	饮食营养与卫生	朱剑凯、赵雯、王一、孙智文	中职
274	商丘中等专业学校	幼儿保育	幼儿心理学	马亚丽、刘雪萍	中职
275	郑州市经济贸易学校	物流服务与管理	运输作业实务	周慧、李孟怀、徐文娟、陈卓	中职
276	濮阳县职业技术学校	作物生产技术	植物生产与环境	王相敏、常雪平、周始杰	中职
277	辉县市职业中等专业学校	中餐烹饪	中式面点技艺	郭鹏飞、董文凤、李龙枝、王晓怡	中职

4. 教育教学信息化交流课程

序号	年份	信息化交流活动评选项目	获奖等级	教师姓名
1	2022	河南省第二十六届教育教学信息化交流活动评选信息化教学课程案例	省级一等奖	刘敏 赵莹 陈佩佩
2	2023	河南省第二十七届教育教学信息化交流活动评选职业教育组微课	省级一等奖	刘敏
3	2023	河南省第二十七届教育教学信息化交流活动评选职业教育组微课	省级一等奖	赵莹
4	2023	河南省第二十七届教育教学信息化交流活动评选职业教育组微课	省级二等奖	陈佩佩
5	2023	河南省第二十七届教育教学信息化交流活动评选信息化教学课程案例	省级三等奖	郭焕
6	2023	河南省第二十七届教育教学信息化交流活动评选信息化教学课程案例	省级三等奖	于卉 魏祥宇 郭浩瀚

7	2024	河南省第二十八届教育教学 信息化交流活动职业教育组 微课	省级二等 奖	刘敏
8	2025	河南省第二十九届教育教学 信息化交流活动职业教育组 微课	省级一等 奖	刘敏
9	2025	河南省第二十九届教育教学 信息化交流活动职业教育组 微课	省级二等 奖	李瑞
10	2025	河南省第二十九届教育教学 信息化交流活动职业教育组 微课	省级二等 奖	姜宇婕
11	2025	河南省第二十九届教育教学 信息化交流活动评选信息化 教学课程案例	省级二等 奖	陈佩佩
12	2025	河南省第二十九届教育教学 信息化交流活动评选信息化 教学课程案例	省级三等 奖	段怡丽

二、教育教学类论文、论著

1. 论文题目：《新时代中职教师发展规划创新：以智能数字化教师画像驱动，三线并进螺旋式成长》 期刊名称：《当代教育教学研究》作者：刘敏。



新时代中职教师发展规划创新：以智能数字化教师画像驱动三线并进螺旋式成长

刘 敏

河南省郑州市新闻出版学校 河南 郑州 450044

【摘 要】：新时代对中职教师发展提出了新要求。为适应专业人才培养需求，本文提出以智能数字化教师画像驱动中职教师三线并进螺旋式成长的发展规划。三线并进即职称晋升线、双师素质提升线、职业素养发展线。智能数字化教师画像通过收集教师多方面数据，精准分析教师能力现状与差距，为教师提供个性化发展建议。本文详细阐述了三线并进的具体内涵与目标，以及智能数字化教师画像的构建与应用，旨在为中职教师发展提供新的思路与方法，促进财经商贸类中职教师整体素质提升，推动中职教育高质量发展。

【关键词】：新时代；中职教师；发展规划；智能数字化教师画像；三线并进

DOI:10.14172/2025-3803.25.09.020

新时代背景下，职业教育肩负着培养高素质技术技能人才的重要使命。中职教师作为职业教育的重要组成部分，其教师素质直接关乎人才培养质量。电子商务、旅游、会计等具有知识更新快、实践性强等特点，对中职教师的专业能力、实践教学能力和职业素养提出了更高要求。然而，当前中职教师发展存在一些问题，如职称晋升缺乏系统规划、双师素质参差不齐、职业素养提升途径有限等。传统的教师发展模式难以满足新时代中职教师的发展需求。因此，创新教师发展模式，具有重要现实意义。智能数字化教师画像作为一种新兴的教师评价与发展工具，能够全面、精准地反映教师的能力状况，为教师三线并进螺旋式成长提供有力支持。

1 三线并进螺旋式成长内涵与目标

1.1 职称晋升线

职称是衡量教师专业水平和学术成就的重要标志。对于中职教师而言，职称晋升不仅是对其教学、科研等方面能力的认可，更是激励教师不断提升自我的动力源泉。初级职称阶段，教师主要任务是熟悉教学基本规范，掌握所授课程的基础知识和教学方法，能够独立完成教学任务。中级职称阶段，要求教师具备扎实的数学基本功，在教学上有一定特色和创新能力，能够开展教学研究，参与教材编写等工作。副高级职称阶段，教师应成为教学和科研的骨干力量，在教学改革、专业建设等方面发挥重要作用，取得一定的教学和科研成果。高级职称阶段，

教师需具备深厚的学术造诣和丰富的教学经验，在行业内有一定影响力，能够引领专业发展和教学改革，通过职称晋升的规划，引导教师逐步提升专业水平，实现职业发展的阶梯式上升。

1.2 双师素质提升线

中职专业强调实践操作能力和职业素养的培养。因此，中职教师必须具备双师素质，即既有扎实的理论知识，又有丰富的实践经验和较强的实践教学能力。初级双师阶段，教师需掌握基本的实践教学技能，能够指导学生进行简单的实践操作。中级双师阶段，要求教师具备较强的实践教学能力，能够独立承担实践教学任务，参与企业实践项目，了解行业最新动态和技术发展趋势。高级双师阶段，教师应成为行业专家，能够为企业提供技术支持和咨询服务，参与企业产品研发和技术创新，将行业前沿知识融入教学中，提高教学的时代性和实用性。通过双师素质提升规划，使教师不断适应行业需求，提高实践教学水平，培养符合市场需要的高素质技术技能人才。

1.3 职业素养发展线

职业素养是教师在教育教学过程中所表现出的综合品质，包括职业道德、教育理念、教学能力、沟通能力等方面。对于中职教师而言，良好的职业素养是提高教学质量、培养优秀人才的关键。在职业素养发展方面，初级阶段教师需树立正确的

职业道德观念，热爱教育事业，关爱学生，掌握基本的教学方法和沟通技巧。中级阶段，教师应具备先进的教育理念，能够根据学生特点和专业需求设计教学方案，有效组织课堂教学，与学生建立良好的师生关系。高级阶段，教师应成为职教专家，具有创新教育思想和教学方法的能力，能够引领团队开展教学改革和专业建设，在行业内发挥示范引领作用。通过职业素养发展规划的规划，促进教师全面提升综合素质，成为德才兼备的优秀教育工作者。

三线并进相互关联、相互促进，形成一个有机的整体。职称晋升为教师提供职业发展的目标和动力，双师素质提升是教师适应专业需求的保障，职业素养发展是教师提高教育教学质量的核心。

2 智能数字化教师画像的构建

2.1 数据源采集

智能数字化教师画像的基础是全面、准确的数据采集。数据来源包括多个方面：一是教学数据，如教师的授课记录、教案、教学评价、学生成绩等。这些数据可以反映教师的教学水平、教学成果。二是科研数据，包括教师发表的论文、参与的科研项目、获得的科研成果等。这体现教师的科研能力和学术水平。三是实践数据，如教师参与企业实践的时间、实践项目、实践成果等。反映教师的实践经验和双师素质。四是培训数据，记录教师参加的各类培训课程、培训成绩、培训反馈等。了解教师的学习需求和培训效果。五是社会服务数据，如教师为企业提供的技术服务等。培训服务等情况。体现教师的社会服务能力和行业影响力。通过多渠道、多类型的数据采集，全面获取教师的相关信息。

2.2 画像模型构建

基于采集到的数据，运用大数据分析、人工智能等技术构建智能数字化教师画像模型。该模型从多个维度对教师进行全方位评价，包括专业知识维度、教学能力维度、实践能力维度、科研能力维度、职业素养维度、教学能力维度、实践能力维度、科研能力维度、职业素养维度等。每个维度设置相应的评价指标和权重。通过对各项指标的量化分析，得出教师在各个维度上的得分和综合评价结果。例如，在专业知识维度，可根据教师所授课程的专业知识掌握程度、知识更新情况等评价；在教学能力维度，可从教学设计、教学方法运用、课堂组织等方面进行评价；在实践能力维度，结合教师参与企业实践的项目经验、实践技能水平等进行评价。通过画像模型，将教师的项目经验以直观的图形或数据形式呈现出来，使教师能够清晰地了解自己的优势和不足。

2.3 动态更新机制

智能数字化教师画像不是一成不变的，而是随着教师的发展

和数据的更新而动态变化的。建立定期更新机制，根据最新的教学、科研、实践等活动数据，及时调整教师画像。例如，教师参加了一次重要的培训课程，在培训中取得了优异成绩，掌握了新的教学方法和技能，那么在下次更新画像时，其在教学能力维度的得分可能会相应提高。同时，根据行业发展变化和市场需求的变化，适时调整画像模型的评价指标和权重，确保画像能够准确反映教师的实际能力和发展需求。通过动态更新机制，使教师画像始终保持时效性和准确性，为教师发展规划提供可靠的依据。

3 智能数字化教师画像驱动三线并进螺旋式成长的应用

3.1 精准定位教师发展起点

智能数字化教师画像能够全面、客观地反映教师当前能力状况，为教师三线并进的发展规划提供精准的起点定位。通过分析教师画像，教师可以清晰地了解自己在职称晋升、双师素质提升、职业素养发展等方面的现有水平与目标差距。例如，一位财经商贸类中职教师在职称晋升方面处于初级阶段，画像显示其在教学能力维度得分较高，但在科研能力维度和实践能力维度得分较低。这便明确指出了该教师在职称晋升过程中需要重点提升的方向，即加强科研工作，积累科研成果，同时积极参与企业实践，提高实践教学能力。教师可根据画像分析结果，制定个性化的发展规划，有针对性地开展学习和实践活动，提高发展效率。

3.2 提供个性化发展建议

基于教师画像的分析结果，为教师提供个性化的三线并进发展建议。针对不同教师在不同程度上的优势和不足，制定具体的发展策略和行动计划。对于职称晋升线，根据教师现有的职称和目标任务要求，为其推荐适合的科研项目、教学成果培育项目等，帮助教师积累晋升所需的条件。例如，对于希望晋升高级职称的教师，建议其参与校级或市级的教学改革项目，撰写教学论文并争取发表。对于双师素质提升线，根据教师的专业背景和实践经验，为其推荐合适的企业实践岗位和实训项目，鼓励教师深入企业一线，了解行业最新动态和技术需求。如电子商务专业教师可到电商企业参与营销推广、店铺运营等实训项目。对于职业素养发展线，根据教师的教育理念、教学方法等方面的不足，为其提供相关的培训课程和学习资源，如参加先进教育理念讲座、教学方法工作坊等，促进教师职业素养的提升。

3.3 动态监测与调整发展规划

在教师三线并进螺旋式成长过程中，智能数字化教师画像实时动态监测教师的发展情况。通过定期更新教师画像，对比

教师不同阶段的能力变化，评估发展规划的执行效果。如果发现教师在某一方面的发展滞后或出现瓶颈，及时调整规划，及时分析原因，调整发展规划和发展策略。例如，一位教师在职称晋升过程中，虽然取得了一些成果，但其在实践能力提升方面进展缓慢。经过分析发现，这是由于实践项目与专业教学关联度不高导致的。于是，及时为该教师调整实践项目，选择与财经商贸类专业紧密相关的实践岗位，确保实践能够真正促进教师双师素质的提升。通过动态监测与调整，保证教师发展规划的科学性和有效性，使教师能够顺利实现三线并进的发展目标。

3.4 促进教师团队协作与交流

智能数字化教师画像不仅为教师个人发展提供支持，还可以促进教师之间的团队协作与交流。通过教师画像平台，教师可以了解其他教师的能力状况和发展需求，发现彼此之间的优势互补。例如，一位教师在科研方面具有较强的能力，但教学能力有待提高；另一位教师教学经验丰富，但科研成果较少。两位教师可以通过画像平台相互了解，开展合作交流，共同申报科研项目，互相听课学习，实现共同成长。同时，学校可以根据教师画像情况，组建跨专业、跨学科的教师团队，开展教学改革、专业建设等项目，充分发挥教师群体的智慧和优势，提高教师团队的整体水平。

4 实施保障措施

4.1 政策支持

学校应制定相关政策，鼓励和支持教师开展三线并进螺旋式成长规划。在职称评定方面，明确将智能数字化教师画像分析结果作为重要参考依据，引导教师按照三线并进的要求提升自身能力。对于积极参与企业实践、取得双师素质提升成果的教师，在岗位聘任、薪酬待遇等方面给予倾斜。同时，建立完善激励机制，支持教师开展科研、培训、实践等活动，为教师发展提供资金保障。

4.2 资源建设

加强教学资源建设，为教师三线并进发展提供丰富的资源

支持。建立数字化教学资源库，整合专业的优质教学课件、案例、视频等资源，方便教师教学和自我提升。搭建企业实践平台，与相关企业建立长期稳定的合作关系，为教师提供多样化的实践岗位和实践项目。同时，邀请行业专家、企业家等来校讲学、指导，为教师提供与行业前沿接触的机会，拓宽教师的视野。

4.3 培训与指导

开展针对性的培训和指导活动，帮助教师掌握智能数字化教师画像的使用方法和发展规划制定技巧。定期组织教师参加大数据分析、人工智能等相关技术的培训，提高教师运用画像工具进行自我评价和发展的能力。邀请教育专家、职教名师为教师进行发展规划指导，分享成功经验，帮助教师解决在三线并进发展过程中遇到的问题和困惑。

4.4 文化建设

营造良好教研文化氛围，鼓励教师积极创新、勇于奉献，开展教师发展主题活动，如教学成果展示、科研经验分享、实践技能比赛等，激发教师的发展热情和竞争意识。树立优秀教师榜样，宣传他们的先进事迹和优秀经验，引导广大教师向榜样学习，形成比学赶超的良好局面。

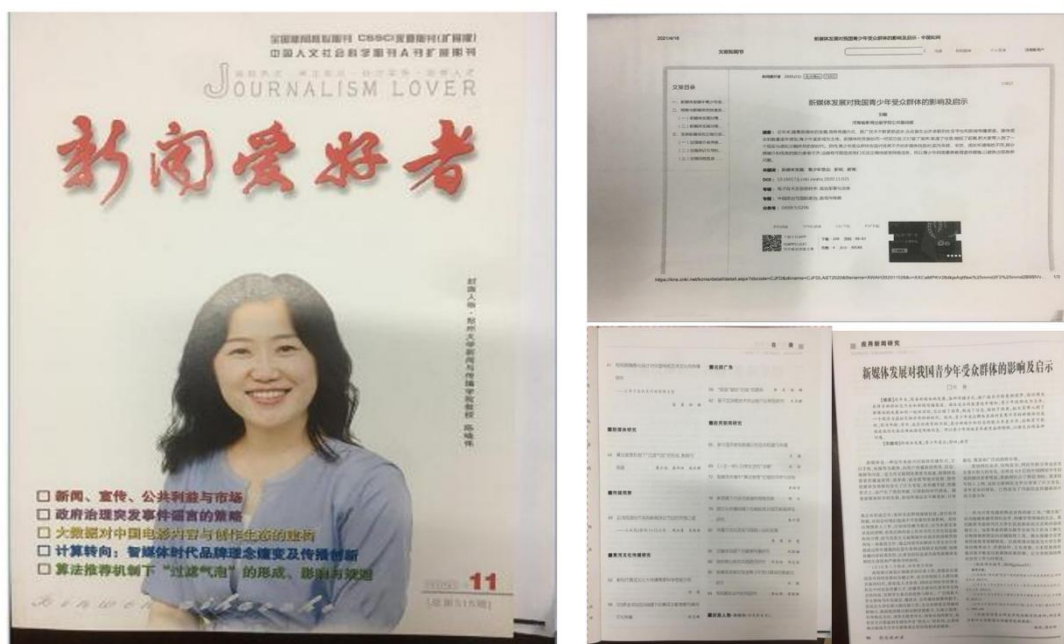
5 结语

新时代中职教师发展面临着新的机遇和挑战。以智能数字化教师画像驱动三线并进螺旋式成长是一种创新的教师发展规划模式。通过构建智能数字化教师画像，精准定位教师发展起点，提供个性化发展建议，动态监测与调整发展规划，促进教师团队协作与交流。能够有效推动中职教师在职称晋升、双师素质提升、职业素养发展等方面取得全面进步。实施该模式需要学校在政策支持、资源建设、培训指导和文化营造等方面提供有力保障。相信在智能数字化教师画像的驱动下，中职教师能够实现能力素质全面提升，为中职教育高质量发展培养更多高素质技术技能人才，为经济社会发展做出更大贡献。

参考文献：

- [1] 尹德彪.职业院校发展规划研究——以医学院校为例[J].当代教育论坛,2017(6):88-94.
- [2] 王红红.高职院校教师职业发展路径的制定与实施[J].中国职业技术教育,2016(28):284-286.
- [3] 刘世斌.教师如何制定职业发展计划[J].大连教育学院学报,2009,23(3):16-17.
- [4] 段红丽.中小学教师职业生涯发展规划与职业倦怠影响因素分析[J].吉林省教育学院学报,2019,35(9):66-69.

2. 论文题目：《新媒体发展对我国青少年受众群体的影响及启示》期刊名称《新闻爱好者》。作者：刘敏。



3. 论文题目：《新时代职业学校档案专业人才定制化教育探究》期刊名称：《档案管理》作者：刘敏。



4. 论文题目：《三全育人目标下职业学校课程思政教学档案管理探索》 期刊名称：《档案管理》 作者：刘敏。



5. 论文题目：《立德树人任务下教师成长的人格修养境界》 期刊名称：《档案管理》 作者：刘敏。



6. 论文题目《课程思政视角下中职市场营销课程教学改革》

期刊名称:《教学与研究》作者: 赵莹



- 中小学劳动教育教学模式研究
- 浅谈小学语文互动教学的策略
- 人教版高中英语以读促写案例分析
- 幼儿良好生活习惯培养策略
- 小学教学探究式教学法实施策略
- 初中劳动教育的改进策略研究
- 音乐教学创新策略的探究
- 美术课堂与博物馆结合的教学实践



国际标准刊号: ISSN0257-2826
国内统一刊号: CN11-1454/G4
邮发代号: 2-256

第15期
2024
教育部委托中国人民大学主

●教学研究●

教学与研究 2024 年第 15 期

课程思政视角下的中职市场营销课程教学改革

赵莹

河南新闻出版学校 河南郑州 450000

摘要: 课程思政与专业教育的深度融合, 既是高质量发展的必然要求, 也是落实立德树人根本任务的必然选择。本文从课程思政的内涵、意义、实施路径等方面进行了探讨, 旨在为中职市场营销课程的教学改革提供理论支持和实践参考。

关键词: 课程思政; 市场营销; 教学改革; 立德树人

随着教育改革的不断深入, 课程思政已成为当前教育领域的热点话题。作为一门兼具理论性和实践性的学科, 市场营销课程在培养高素质技术技能人才方面发挥着重要作用。如何将思政教育融入市场营销课程, 实现知识传授与价值引领的有机统一, 是当前中职教育面临的重要课题。

一、“课程思政”的内涵
“课程思政”是指将思想政治教育融入各类课程的教学过程中, 实现全员、全过程、全方位育人。其核心在于打破传统思政课的单一模式, 将思政教育渗透到所有课程之中, 使学生在掌握专业知识的同时, 也能受到潜移默化的思想政治教育。

二、课程思政在市场营销课程中的意义
市场营销课程作为中职教育的重要组成部分, 不仅传授了市场营销的基本理论和技能, 还培养了学生的团队协作、沟通表达等能力。通过课程思政, 可以进一步挖掘该课程蕴含的思政元素, 如诚信经营、公平竞争、社会责任等, 从而在传授知识的同时, 培养学生的社会主义核心价值观。

三、课程思政在市场营销课程中的实施策略
1. 挖掘思政元素。教师应深入挖掘市场营销课程中的思政元素, 如诚信经营、公平竞争、社会责任等, 并将其融入教学内容和案例之中。
2. 创新教学方法。采用案例教学、角色扮演、小组讨论等多种教学方法, 增强学生的参与感和体验感。
3. 加强师资培训。提高教师的思政教育意识和能力, 确保思政教育的有效实施。

四、结语
课程思政是落实立德树人根本任务的必然要求。在市场营销课程中实施课程思政, 有助于培养学生的社会主义核心价值观, 提高其综合素质。未来, 应进一步探索课程思政的实施路径, 推动中职教育高质量发展。

参考文献:
[1] 教育部. 关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见. 2020.

提高人事档案公共事务服务能力的策略分析.....刘新慧 107	类脑教育背景下职业院校思政课程教学育人能力.....刘健 116
探究核心素养背景下合作学习在高中历史中的应用.....陈红卫 108	提升案例研究.....刘健 116
电工技能实训一体化教学策略研究.....毛晓智 109	巧设计务管理, 落实和落实——三年版上研.....刘健 116
新课标下初中历史大概念教学研究.....戚飞 110	《资源的评价与评价》实用性周课程教学设计.....刘健 116
探究高中生物高效课堂有效实施策略.....陈德福 111	德育主任主持多学科德育支持的有效性.....刘健 116
“双减”背景下小学班主任的责任与担当.....方丽霞 112	提升核心素养 促进身心发展.....刘健 116
计算机在中学中的应用与探索.....徐品坤 113	高校师范生智慧教育素养人才中国化式培养路径研究.....刘健 116
基于“双减”背景下初中体育课程教学研究.....乌仁巴图 114	中职护理专业教师创新团队建设存在的问题及对策研究.....刘健 116
绿色维修技术在汽车维修中的应用研究.....刘健 115	面向国际竞争的航天专业本科教育教学改革研究.....刘健 116
“会盟不断线”模式下高职数学课程改革的创新与实践.....刘健 116	“会盟不断线”模式下高职数学课程改革的创新与实践.....刘健 116
课程思政视角下的中职市场营销课程教学改革.....赵莹 118	“双减”背景下初中物理个性化作业的优化设计.....刘健 116
小学音乐课程的现状与优化策略.....王丽 120	传承中华优秀传统文化教育实践研究.....刘健 116
休闲体育如何渗透于退休老年人身心健康的培养中.....曹晶晶 121	优化初中体育课程, 提高体育教学质量.....刘健 116
课程思政与学生心理健康的关系研究.....董泽梅 122	试论高中班主任的艺术实践.....刘健 116
基于“中国新闻传媒大讲堂”的新时代新闻品牌塑造.....叶蒙欣 123	基于核心素养的初中物理创新实验教学研究.....刘健 116
流动儿童学习支持系统的实践研究.....周晓楠 125	基于核心素养导向的《经典阅读》整本书阅读深度.....刘健 116
试论高中物理课程教学改革.....吴成才 126	教学策略研究.....刘健 116
小学音乐课程中融合劳动教育的实践研究.....钱海霞 127	试论小学体育课堂中心理健康的发展.....刘健 116
基于核心素养的高中地理教学创新策略探索.....曹晶晶 128	初中课程思政中国主谈课程技巧分析.....刘健 116
古籍保护与修复研究.....黄志勇 129	云计算在政务信息化建设中的应用.....刘健 116
	初中化学复习课中情景教学的研究.....刘健 116
	小学科学课程中项目式学习.....刘健 116
	“互联网+”高中地理教学.....刘健 116
	积极心理导向的高中地理课程思政教育实践与应用.....刘健 116
	古籍保护与修复研究.....刘健 116

教学研究 2024 年第 15 期

●教学研究●

在新时代背景下, 课程思政已成为“立德树人”的根本任务。作为一门兼具理论性和实践性的学科, 市场营销课程在培养高素质技术技能人才方面发挥着重要作用。如何将思政教育融入市场营销课程, 实现知识传授与价值引领的有机统一, 是当前中职教育面临的重要课题。

一、“课程思政”的内涵
“课程思政”是指将思想政治教育融入各类课程的教学过程中, 实现全员、全过程、全方位育人。其核心在于打破传统思政课的单一模式, 将思政教育渗透到所有课程之中, 使学生在掌握专业知识的同时, 也能受到潜移默化的思想政治教育。

二、课程思政在市场营销课程中的意义
市场营销课程作为中职教育的重要组成部分, 不仅传授了市场营销的基本理论和技能, 还培养了学生的团队协作、沟通表达等能力。通过课程思政, 可以进一步挖掘该课程蕴含的思政元素, 如诚信经营、公平竞争、社会责任等, 从而在传授知识的同时, 培养学生的社会主义核心价值观。

三、课程思政在市场营销课程中的实施策略
1. 挖掘思政元素。教师应深入挖掘市场营销课程中的思政元素, 如诚信经营、公平竞争、社会责任等, 并将其融入教学内容和案例之中。
2. 创新教学方法。采用案例教学、角色扮演、小组讨论等多种教学方法, 增强学生的参与感和体验感。
3. 加强师资培训。提高教师的思政教育意识和能力, 确保思政教育的有效实施。

四、结语
课程思政是落实立德树人根本任务的必然要求。在市场营销课程中实施课程思政, 有助于培养学生的社会主义核心价值观, 提高其综合素质。未来, 应进一步探索课程思政的实施路径, 推动中职教育高质量发展。

参考文献:
[1] 教育部. 关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见. 2020.

五、课程思政在市场营销课程中的实施策略
1. 挖掘思政元素。教师应深入挖掘市场营销课程中的思政元素, 如诚信经营、公平竞争、社会责任等, 并将其融入教学内容和案例之中。
2. 创新教学方法。采用案例教学、角色扮演、小组讨论等多种教学方法, 增强学生的参与感和体验感。
3. 加强师资培训。提高教师的思政教育意识和能力, 确保思政教育的有效实施。

六、结语
课程思政是落实立德树人根本任务的必然要求。在市场营销课程中实施课程思政, 有助于培养学生的社会主义核心价值观, 提高其综合素质。未来, 应进一步探索课程思政的实施路径, 推动中职教育高质量发展。

参考文献:
[1] 教育部. 关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见. 2020.

七、课程思政在市场营销课程中的实施策略
1. 挖掘思政元素。教师应深入挖掘市场营销课程中的思政元素, 如诚信经营、公平竞争、社会责任等, 并将其融入教学内容和案例之中。
2. 创新教学方法。采用案例教学、角色扮演、小组讨论等多种教学方法, 增强学生的参与感和体验感。
3. 加强师资培训。提高教师的思政教育意识和能力, 确保思政教育的有效实施。

八、结语
课程思政是落实立德树人根本任务的必然要求。在市场营销课程中实施课程思政, 有助于培养学生的社会主义核心价值观, 提高其综合素质。未来, 应进一步探索课程思政的实施路径, 推动中职教育高质量发展。

参考文献:
[1] 教育部. 关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见. 2020.

九、课程思政在市场营销课程中的实施策略
1. 挖掘思政元素。教师应深入挖掘市场营销课程中的思政元素, 如诚信经营、公平竞争、社会责任等, 并将其融入教学内容和案例之中。
2. 创新教学方法。采用案例教学、角色扮演、小组讨论等多种教学方法, 增强学生的参与感和体验感。
3. 加强师资培训。提高教师的思政教育意识和能力, 确保思政教育的有效实施。

十、结语
课程思政是落实立德树人根本任务的必然要求。在市场营销课程中实施课程思政, 有助于培养学生的社会主义核心价值观, 提高其综合素质。未来, 应进一步探索课程思政的实施路径, 推动中职教育高质量发展。

参考文献:
[1] 教育部. 关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见. 2020.

十一、课程思政在市场营销课程中的实施策略
1. 挖掘思政元素。教师应深入挖掘市场营销课程中的思政元素, 如诚信经营、公平竞争、社会责任等, 并将其融入教学内容和案例之中。
2. 创新教学方法。采用案例教学、角色扮演、小组讨论等多种教学方法, 增强学生的参与感和体验感。
3. 加强师资培训。提高教师的思政教育意识和能力, 确保思政教育的有效实施。

十二、结语
课程思政是落实立德树人根本任务的必然要求。在市场营销课程中实施课程思政, 有助于培养学生的社会主义核心价值观, 提高其综合素质。未来, 应进一步探索课程思政的实施路径, 推动中职教育高质量发展。

参考文献:
[1] 教育部. 关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见. 2020.

十三、课程思政在市场营销课程中的实施策略
1. 挖掘思政元素。教师应深入挖掘市场营销课程中的思政元素, 如诚信经营、公平竞争、社会责任等, 并将其融入教学内容和案例之中。
2. 创新教学方法。采用案例教学、角色扮演、小组讨论等多种教学方法, 增强学生的参与感和体验感。
3. 加强师资培训。提高教师的思政教育意识和能力, 确保思政教育的有效实施。

十四、结语
课程思政是落实立德树人根本任务的必然要求。在市场营销课程中实施课程思政, 有助于培养学生的社会主义核心价值观, 提高其综合素质。未来, 应进一步探索课程思政的实施路径, 推动中职教育高质量发展。

科学与财富编辑部

99

8. 论文题目：《基于微信平台的社区团购模式探究》期刊名称：《中国管理信息化》作者：赵莹。



2020年11月 中国管理信息化 Nov. 2020
第23卷第11期 China Management Informationization Vol. 23, No. 11

基于微信平台的社区团购模式探究

赵莹

(河南省新闻出版学校, 郑州 450000)

【摘 要】我国已进入互联网时代, 网络不但在人们的日常生活中扮演着非常重要的角色, 而且为企业的发展增加联系。目前, 手机移动支付已被人们广泛使用, 淘宝、京东等网络购物平台受到热烈欢迎。同时, 企业在发展过程中, 逐渐开始应用互联网技术, 如现在的新兴支付平台, 让企业管理变得更加方便。此外, 随着互联网的普及, 互联网应用已发展成为许多企业的主营业务。其中, 社区团购就是在互联网基础上发展起来的新兴行业。本文主要探究了基于微信平台的社区团购模式, 并提出了相应的发展对策, 旨在为相关研究提供参考。

【关键词】微信平台; 社区团购; 优势

doi: 10.3969/j.issn.1673-0194.2020.11.073

【中图分类号】F724 【文献标识码】A 【文章编号】1673-0194(2020)11-0152-07

0 引言

现如今, 消费已成为推动我国国民经济发展的主要动力。随着人们生活水平的提高, 人们对产品和服务质量的要求也有所提升。2018年, 以移动互联网和微信为代表的社区团购模式的出现, 解决了传统电商存在的“最后一公里”问题, 为人们提供了以生鲜为主的新消费模式。总之, 探究基于微信平台社区团购模式具有重要的现实意义。

1 社区团购概述

1.1 兴起

我国社区团购最早是2016年在湖南省长沙市出现, 包括美菜网和零担网等社区团购行业巨头都从长沙发展起来。社区团购以微信社群作为载体, 不仅具有低成本的特点, 还具有很好的发展势头。微信支付开始逐渐被商家接受, 用户开始在线上支付的习惯。随着使用人数多, 覆盖面广, 社区团购购买模式奠定了基础。2017年, 社区团购开始迅速向长沙、向全国发展, 社区交易效益不断显现。之后, 微信小商群的出现进一步推动了社区团购的发展。如今各大传统电商行业纷纷看好社区团购, 包括美团、京东、美团等开始启动社区团购业务, 发展前景良好。

1.2 概念

社区团购以微信为平台, 基于社区社交网络建立起来的新兴电商模式。该模式结合互联网和社群团购, 构建了一条低成本、低风险的供应链。其特点在于区域集中度高, 社区团购采用地域社群集中度高、流通的方式, 能够有效降低物流成本, 并提高商家转化率。而在社区中, 那些具有IP特征的人则成为团长, 成为新商业体系的从业者。总之, 社区团购是一种

【收稿日期】2020-10-11

【作者简介】赵莹(1991-), 女, 湖南方正人, 硕士, 讲师, 主要研究方向: 市场营销, 电子商务。

CHINA MANAGEMENT INFORMATIONIZATION 157

目次	122
社区团购模式对员工工作绩效的影响	122
基于供应链金融与供应链金融	124
电力工业中经济分析在供应链管理中的应用	126
供应链战略管理与创新研究	128
供应链企业有效参与供应链管理活动的措施	130
供应链管理的成本分析及供应链管理创新思路	132
供应链管理中供应链管理在企业供应链管理中的作用	134
“一带一路”背景下企业供应链管理战略研究	136
供应链企业供应链管理战略的构建	138
基于学习组织的供应链管理企业供应链系统构建与应用研究	140
基于供应链管理的供应链管理策略研究	142
供应链管理战略与供应链管理策略研究	144
供应链管理战略与供应链管理策略研究	146
金融与投资	148
银行承兑汇票的风险控制研究	148
财政与税收	150
互联网直播行业的个人所得税征管问题研究	150
数字经济	152
数字经济对经济的影响	152
数字经济对经济的影响	154
数字经济对经济的影响	156
数字经济对经济的影响	158
数字经济对经济的影响	160
数字经济对经济的影响	162
数字经济对经济的影响	164
数字经济对经济的影响	166
数字经济对经济的影响	168
数字经济对经济的影响	170
数字经济对经济的影响	172
数字经济对经济的影响	174
数字经济对经济的影响	176
数字经济对经济的影响	178
数字经济对经济的影响	180
数字经济对经济的影响	182
数字经济对经济的影响	184
数字经济对经济的影响	186
数字经济对经济的影响	188
数字经济对经济的影响	190
数字经济对经济的影响	192
数字经济对经济的影响	194
数字经济对经济的影响	196
数字经济对经济的影响	198
数字经济对经济的影响	200
数字经济对经济的影响	202
数字经济对经济的影响	204
数字经济对经济的影响	206
数字经济对经济的影响	208
数字经济对经济的影响	210
数字经济对经济的影响	212
数字经济对经济的影响	214
数字经济对经济的影响	216
数字经济对经济的影响	218
数字经济对经济的影响	220
数字经济对经济的影响	222
数字经济对经济的影响	224
数字经济对经济的影响	226
数字经济对经济的影响	228
数字经济对经济的影响	230
数字经济对经济的影响	232
数字经济对经济的影响	234
数字经济对经济的影响	236
数字经济对经济的影响	238
数字经济对经济的影响	240
数字经济对经济的影响	242
数字经济对经济的影响	244
数字经济对经济的影响	246
数字经济对经济的影响	248
数字经济对经济的影响	250
数字经济对经济的影响	252
数字经济对经济的影响	254
数字经济对经济的影响	256
数字经济对经济的影响	258
数字经济对经济的影响	260
数字经济对经济的影响	262
数字经济对经济的影响	264
数字经济对经济的影响	266
数字经济对经济的影响	268
数字经济对经济的影响	270
数字经济对经济的影响	272
数字经济对经济的影响	274
数字经济对经济的影响	276
数字经济对经济的影响	278
数字经济对经济的影响	280
数字经济对经济的影响	282
数字经济对经济的影响	284
数字经济对经济的影响	286
数字经济对经济的影响	288
数字经济对经济的影响	290
数字经济对经济的影响	292
数字经济对经济的影响	294
数字经济对经济的影响	296
数字经济对经济的影响	298
数字经济对经济的影响	300
数字经济对经济的影响	302
数字经济对经济的影响	304
数字经济对经济的影响	306
数字经济对经济的影响	308
数字经济对经济的影响	310
数字经济对经济的影响	312
数字经济对经济的影响	314
数字经济对经济的影响	316
数字经济对经济的影响	318
数字经济对经济的影响	320
数字经济对经济的影响	322
数字经济对经济的影响	324
数字经济对经济的影响	326
数字经济对经济的影响	328
数字经济对经济的影响	330
数字经济对经济的影响	332
数字经济对经济的影响	334
数字经济对经济的影响	336
数字经济对经济的影响	338
数字经济对经济的影响	340
数字经济对经济的影响	342
数字经济对经济的影响	344
数字经济对经济的影响	346
数字经济对经济的影响	348
数字经济对经济的影响	350
数字经济对经济的影响	352
数字经济对经济的影响	354
数字经济对经济的影响	356
数字经济对经济的影响	358
数字经济对经济的影响	360
数字经济对经济的影响	362
数字经济对经济的影响	364
数字经济对经济的影响	366
数字经济对经济的影响	368
数字经济对经济的影响	370
数字经济对经济的影响	372
数字经济对经济的影响	374
数字经济对经济的影响	376
数字经济对经济的影响	378
数字经济对经济的影响	380
数字经济对经济的影响	382
数字经济对经济的影响	384
数字经济对经济的影响	386
数字经济对经济的影响	388
数字经济对经济的影响	390
数字经济对经济的影响	392
数字经济对经济的影响	394
数字经济对经济的影响	396
数字经济对经济的影响	398
数字经济对经济的影响	400
数字经济对经济的影响	402
数字经济对经济的影响	404
数字经济对经济的影响	406
数字经济对经济的影响	408
数字经济对经济的影响	410
数字经济对经济的影响	412
数字经济对经济的影响	414
数字经济对经济的影响	416
数字经济对经济的影响	418
数字经济对经济的影响	420
数字经济对经济的影响	422
数字经济对经济的影响	424
数字经济对经济的影响	426
数字经济对经济的影响	428
数字经济对经济的影响	430
数字经济对经济的影响	432
数字经济对经济的影响	434
数字经济对经济的影响	436
数字经济对经济的影响	438
数字经济对经济的影响	440
数字经济对经济的影响	442
数字经济对经济的影响	444
数字经济对经济的影响	446
数字经济对经济的影响	448
数字经济对经济的影响	450
数字经济对经济的影响	452
数字经济对经济的影响	454
数字经济对经济的影响	456
数字经济对经济的影响	458
数字经济对经济的影响	460
数字经济对经济的影响	462
数字经济对经济的影响	464
数字经济对经济的影响	466
数字经济对经济的影响	468
数字经济对经济的影响	470
数字经济对经济的影响	472
数字经济对经济的影响	474
数字经济对经济的影响	476
数字经济对经济的影响	478
数字经济对经济的影响	480
数字经济对经济的影响	482
数字经济对经济的影响	484
数字经济对经济的影响	486
数字经济对经济的影响	488
数字经济对经济的影响	490
数字经济对经济的影响	492
数字经济对经济的影响	494
数字经济对经济的影响	496
数字经济对经济的影响	498
数字经济对经济的影响	500
数字经济对经济的影响	502
数字经济对经济的影响	504
数字经济对经济的影响	506
数字经济对经济的影响	508
数字经济对经济的影响	510
数字经济对经济的影响	512
数字经济对经济的影响	514
数字经济对经济的影响	516
数字经济对经济的影响	518
数字经济对经济的影响	520
数字经济对经济的影响	522
数字经济对经济的影响	524
数字经济对经济的影响	526
数字经济对经济的影响	528
数字经济对经济的影响	530
数字经济对经济的影响	532
数字经济对经济的影响	534
数字经济对经济的影响	536
数字经济对经济的影响	538
数字经济对经济的影响	540
数字经济对经济的影响	542
数字经济对经济的影响	544
数字经济对经济的影响	546
数字经济对经济的影响	548
数字经济对经济的影响	550
数字经济对经济的影响	552
数字经济对经济的影响	554
数字经济对经济的影响	556
数字经济对经济的影响	558
数字经济对经济的影响	560
数字经济对经济的影响	562
数字经济对经济的影响	564
数字经济对经济的影响	566
数字经济对经济的影响	568
数字经济对经济的影响	570
数字经济对经济的影响	572
数字经济对经济的影响	574
数字经济对经济的影响	576
数字经济对经济的影响	578
数字经济对经济的影响	580
数字经济对经济的影响	582
数字经济对经济的影响	584
数字经济对经济的影响	586
数字经济对经济的影响	588
数字经济对经济的影响	590
数字经济对经济的影响	592
数字经济对经济的影响	594
数字经济对经济的影响	596
数字经济对经济的影响	598
数字经济对经济的影响	600
数字经济对经济的影响	602
数字经济对经济的影响	604
数字经济对经济的影响	606
数字经济对经济的影响	608
数字经济对经济的影响	610
数字经济对经济的影响	612
数字经济对经济的影响	614
数字经济对经济的影响	616
数字经济对经济的影响	618
数字经济对经济的影响	620
数字经济对经济的影响	622
数字经济对经济的影响	624
数字经济对经济的影响	626
数字经济对经济的影响	628
数字经济对经济的影响	630
数字经济对经济的影响	632
数字经济对经济的影响	634
数字经济对经济的影响	636
数字经济对经济的影响	638
数字经济对经济的影响	640
数字经济对经济的影响	642
数字经济对经济的影响	644
数字经济对经济的影响	646
数字经济对经济的影响	648
数字经济对经济的影响	650
数字经济对经济的影响	652
数字经济对经济的影响	654
数字经济对经济的影响	656
数字经济对经济的影响	658
数字经济对经济的影响	660
数字经济对经济的影响	662
数字经济对经济的影响	664
数字经济对经济的影响	666
数字经济对经济的影响	668
数字经济对经济的影响	670
数字经济对经济的影响	672
数字经济对经济的影响	674
数字经济对经济的影响	676
数字经济对经济的影响	678
数字经济对经济的影响	680
数字经济对经济的影响	682
数字经济对经济的影响	684
数字经济对经济的影响	686
数字经济对经济的影响	688
数字经济对经济的影响	690
数字经济对经济的影响	692
数字经济对经济的影响	694
数字经济对经济的影响	696
数字经济对经济的影响	698
数字经济对经济的影响	700
数字经济对经济的影响	702
数字经济对经济的影响	704
数字经济对经济的影响	706
数字经济对经济的影响	708
数字经济对经济的影响	710
数字经济对经济的影响	712
数字经济对经济的影响	714
数字经济对经济的影响	716
数字经济对经济的影响	718
数字经济对经济的影响	720
数字经济对经济的影响	722
数字经济对经济的影响	724
数字经济对经济的影响	726
数字经济对经济的影响	728
数字经济对经济的影响	730
数字经济对经济的影响	732
数字经济对经济的影响	734
数字经济对经济的影响	736
数字经济对经济的影响	738
数字经济对经济的影响	740
数字经济对经济的影响	742
数字经济对经济的影响	744
数字经济对经济的影响	746
数字经济对经济的影响	748
数字经济对经济的影响	750
数字经济对经济的影响	752
数字经济对经济的影响	754
数字经济对经济的影响	756
数字经济对经济的影响	758
数字经济对经济的影响	760
数字经济对经济的影响	762
数字经济对经济的影响	764
数字经济对经济的影响	766
数字经济对经济的影响	768
数字经济对经济的影响	770
数字经济对经济的影响	772
数字经济对经济的影响	774
数字经济对经济的影响	776
数字经济对经济的影响	778
数字经济对经济的影响	780
数字经济对经济的影响	782
数字经济对经济的影响	784
数字经济对经济的影响	786
数字经济对经济的影响	788
数字经济对经济的影响	790
数字经济对经济的影响	792
数字经济对经济的影响	794
数字经济对经济的影响	796
数字经济对经济的影响	798
数字经济对经济的影响	800
数字经济对经济的影响	802
数字经济对经济的影响	804
数字经济对经济的影响	806
数字经济对经济的影响	808
数字经济对经济的影响	810
数字经济对经济的影响	812
数字经济对经济的影响	814
数字经济对经济的影响	816
数字经济对经济的影响	818
数字经济对经济的影响	820
数字经济对经济的影响	822
数字经济对经济的影响	824
数字经济对经济的影响	826
数字经济对经济的影响	828
数字经济对经济的影响	830
数字经济对经济的影响	832
数字经济对经济的影响	834
数字经济对经济的影响	836
数字经济对经济的影响	838
数字经济对经济的影响	840
数字经济对经济的影响	842
数字经济对经济的影响	844
数字经济对经济的影响	846
数字经济对经济的影响	848
数字经济对经济的影响	850
数字经济对经济的影响	852
数字经济对经济的影响	854
数字经济对经济的影响	856
数字经济对经济的影响	858
数字经济对经济的影响	860
数字经济对经济的影响	862
数字经济对经济的影响	864
数字经济对经济的影响	866
数字经济对经济的影响	868
数字经济对经济的影响	870
数字经济对经济的影响	872
数字经济对经济的影响	874
数字经济对经济的影响	876
数字经济对经济的影响	878
数字经济对经济的影响	880
数字经济对经济的影响	882
数字经济对经济的影响	884
数字经济对经济的影响	886
数字经济对经济的影响	888
数字经济对经济的影响	890
数字经济对经济的影响	892
数字经济对经济的影响	894
数字经济对经济的影响	896
数字经济对经济的影响	898
数字经济对经济的影响	900
数字经济对经济的影响	902
数字经济对经济的影响	904
数字经济对经济的影响	906
数字经济对经济的影响	908
数字经济对经济的影响	910
数字经济对经济的影响	912
数字经济对经济的影响	914
数字经济对经济的影响	916
数字经济对经济的影响	918
数字经济对经济的影响	920
数字经济对经济的影响	922
数字经济对经济的影响	924
数字经济对经济的影响	926
数字经济对经济的影响	928
数字经济对经济的影响	930
数字经济对经济的影响	932
数字经济对经济的影响	934
数字经济对经济的影响	936
数字经济对经济的影响	938
数字经济对经济的影响	940
数字经济对经济的影响	942
数字经济对经济的影响	944
数字经济对经济的影响	946
数字经济对经济的影响	948
数字经济对经济的影响	950
数字经济对经济的影响	952
数字经济对经济的影响	954
数字经济对经济的影响	956
数字经济对经济的影响	958
数字经济对经济的影响	960
数字经济对经济的影响	962
数字经济对经济的影响	964
数字经济对经济的影响	966
数字经济对经济的影响	968
数字经济对经济的影响	970
数字经济对经济的影响	972
数字经济对经济的影响	974
数字经济对经济的影响	976
数字经济对经济的影响	978
数字经济对经济的影响	980
数字经济对经济的影响	982
数字经济对经济的影响	984
数字经济对经济的影响	986
数字经济对经济的影响	988
数字经济对经济的影响	990
数字经济对经济的影响	992
数字经济对经济的影响	994
数字经济对经济的影响	996
数字经济对经济的影响	998
数字经济对经济的影响	1000

数字经济

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

数字经济对经济的影响

9. 论文题目：《生活美学理念下中职美术教学的内容拓展与实践》期刊名称：《艺术时尚》作者：景雅洁。



艺术时尚

2024年7月 (2024年第21期)

目录

1 时代语境下陶瓷绘画表现方式融合再造 陶雪莉

3 体育强国战略下中国体育电影的价值重构与路径探索 孙超

6 文字逻辑与视频剪辑中叙事逻辑构建的方法 李秋

9 京剧《目连救母》艺术创新与价值探析 白文斌

11 浅析演员从“自我”到“角色”的转化路径——以越剧《打渔杀家》中的郭沫若为例 李海

14 非遗传承人视角下非遗艺术的守正与创新——基于个人设计实践的思考 李海

16 谈小角色、戏份边缘 刘玉军

18 传统戏曲元素在现代戏剧舞台中的创新应用 李海

20 谈乐队在戏曲舞台叙事中的功能与表现 杨健

22 浅谈越剧《新台》中的音乐创作 王豪

24 关于花鼓戏《双凤》音乐配器的一点思考 郭燕

26 浅谈越剧音乐在越剧舞台表演中的作用 李海

28 新时代戏曲艺术人才培养路径 李海

31 舞台灯光色彩运用与观众心理影响探究 田晓东

33 音乐舞蹈 李海

35 贝多芬《F大调钢琴奏鸣曲》的曲式结构及演奏分析 李海

38 传统与现代音乐作品演奏的对比——以《黄河》为例 李海

41 舞蹈表演中情感表达的重要性分析 魏晓

目录

85 AIGC 赋能设计专业学生视觉设计能力跃升路径 赵董

87 职业院校艺术教育中曲艺表演非遗技艺传承与现代设计融合教学模式探究 陈悦

89 OBE 教育理念下“民族民间舞”课程教学模式优化 周方

91 论体育舞蹈中的艺术美学 陈明

93 舞蹈教学中现代元素融入传统教学策略 王琳琳

96 古典舞基训存在的问题及解决途径 陈常琳

98 职业本科学前教育专业舞蹈课程与幼儿教学需求衔接路径探究 周董

100 肢体韵律的双重编码——中国舞教学中“武术套路+舞蹈编创”的融合实践 陈树冰、刘冰心

103 “三新”背景下美育校本课程建设实践的探索——以《民间舞蹈》为例 陈树冰

105 高职院校美育的现实困境与路径探索 谭爱芳

108 数字化技术赋能美术教育创新模式探究 刘义

110 高中美术教学中学生欣赏能力的培养策略 王佩

112 传统纹样纹样在中学美术设计课程中的创新与转化 黄俊

114 “生活美学”理念下中职美术教学的内容拓展与实践 景雅洁

116 中职美术课程与专业融合的多维教学策略探索 景雅洁

118 美术教学色彩感知训练新法及视觉传达能力培养在其中的运用 景雅洁

120 支架式教学理论在小学低年级美术教学中的应用——以《认识色彩》为例 景雅洁

123 核心素养背景下初中学生审美意识的培养策略 景雅洁

125 OBE 理念下的初中音乐单元教学评价实施策略 景雅洁

128 童声里的中国：小学音乐课融入传统文化 景雅洁

130 小学音乐课堂中的多感官联动教学策略 景雅洁

132 传统文化元素在小学音乐课程中的融入策略 景雅洁

134 少儿古筝教学中演奏呼吸调整与肢体语言应用的探讨 景雅洁

136 集体表演中幼儿的社交互动与艺术潜能开发 景雅洁

138 安吉游戏融合“那”文化开启幼儿艺术启蒙之门 景雅洁

文化视野

140 AI 时代美术博物馆公共美育功能创新路径 景雅洁

142 基于微信公众平台完善博物馆公众服务策略 景雅洁

145 社区型公共文化空间建设和运行机制探究 景雅洁

147 文化馆文艺帮扶与乡村振兴的协同发展路径 景雅洁

149 虚实结合：AR 文化馆在文化节庆活动中的应用与创新实践 景雅洁

151 新时代文化馆群众文化辅导意义与路径探究 景雅洁

153 群众文化志愿者在群众文化中的作用 景雅洁

155 群众文化志愿者在群众文化中的作用 景雅洁

157 基层群众文化品牌创建探究 景雅洁

159 “舞韵融汇”打造群众文化服务“最后一公里”实践探索 景雅洁

161 让云南非遗走进群众文化活动中“活”起来 景雅洁

163 基层群众文化舞蹈创新发展探究 景雅洁

“生活美学”理念下中职美术教学的内容拓展与实践

文 | 景雅洁

在当代社会，审美能力已成为个体综合素质的重要组成部分。而中职教育作为培养应用型人才的重要途径，其美育承担着培养学生审美素养、提升生活品质的重任。生活美学理念强调审美与生活的融合，主张在日常生活中发现美、创造美。这一理念为中职美术教学的改革与创新提供了新思路。本文旨在探讨生活美学理念下中职美术教学的内容拓展与实践策略。

一、“生活美学”理念下中职美术教学的内容拓展

生活美学是一种生活哲学，它将审美视野拓展到日常生活中，认为美不仅仅存在于艺术作品中，更存在于衣食住行、柴米油盐等生活细节中。它倡导人们以审美态度对待生活，主动发现美、创造美、享受美。生活美学理念下，中职美术教学应打破传统以临摹、写生为主的模式，转向更加关注学生的生活体验、审美感知和创造能力。教学内容的拓展应围绕以下几个方面展开：

（一）日常生活中的审美感知与发现

引导学生观察生活中的美，如建筑、服饰、家居、饮食、自然等。通过图片、视频、实物展示等方式，让学生感受不同领域的美。例如，在讲解色彩时，可以引导学生观察生活中的色彩搭配，如服装的色彩、家居的色彩、自然界的色彩等，让学生学会从生活中发现美、感受美。

（二）传统工艺与民间美术的挖掘

传统工艺与民间美术是生活美学的重要组成部分，蕴含着丰富的文化内涵和审美价值。在教学中，应加强对传统工艺和民间美术的挖掘与传承。可以通过实物展示、视频播放、现场演示等方式，让学生了解传统工艺的制作过程和审美特点。例如，在讲解陶瓷时，可以展示不同朝代的陶瓷作品，让学生感受陶瓷的审美价值；在讲解民间美术时，可以展示民间剪纸、年画、刺绣等作品，让学生了解民间美术的审美特点。

（三）职业场景中的审美应用

联系中职学生所学专业，进一步拓展和深化职业场景中的审美应用。例如，对于设计专业学生，可以讲解平面设计、环境设计、产品设计中的审美应用；对于服装专业学生，可以讲解服装色彩搭配、服装造型设计中的审美应用；对于烹饪专业学生，可以讲解饮食色彩搭配、饮食摆盘设计中的审美应用。通过职业场景中的审美应用，让学生将所学的美术知识运用到实际生活中，提升学生的审美素养和职业能力。

二、“生活美学”理念下中职美术教学的实践策略

（一）日常生活中的审美感知与发现

1. 创设生活情境，引导学生观察生活中的美。例如，在讲解色彩时，可以创设一个生活情境，让学生观察生活中的色彩搭配，如服装的色彩、家居的色彩、自然界的色彩等，让学生学会从生活中发现美、感受美。

2. 开展生活美学主题活动，提升学生的审美感知能力。例如，可以开展“生活中的美”摄影比赛、生活美学知识竞赛等活动，让学生通过参与比赛、竞赛等方式，提升学生的审美感知能力。

（二）传统工艺与民间美术的挖掘

1. 邀请民间艺人进校授课，让学生亲身体验传统工艺的制作过程。例如，可以邀请陶瓷艺人、民间美术艺人等进校授课，让学生亲身体验传统工艺的制作过程，感受传统工艺的审美价值。

2. 开展传统工艺与民间美术的展示活动，提升学生的审美素养。例如，可以开展传统工艺与民间美术的展览、比赛等活动，让学生通过展示、比赛等方式，提升学生的审美素养。

（三）职业场景中的审美应用

1. 结合专业教学，开展职业场景中的审美应用教学。例如，在设计专业教学中，可以结合平面设计、环境设计、产品设计等课程，开展职业场景中的审美应用教学，让学生将所学的美术知识运用到实际生活中。

2. 开展职业场景中的审美应用竞赛，提升学生的审美素养和职业能力。例如，可以开展职业场景中的审美应用竞赛，让学生通过竞赛等方式，提升学生的审美素养和职业能力。

(作者单位:河南省新闻出版学校)

17

1 马蒂斯与中国画中“圆”意象的形式语言探究

4 油画色彩对观众心理的引导作用

7 “书画同脉”思想在山水画中的应用
——兼谈个人创作

10 融西化中：中央美术学院水墨人物画的变革与传承

13 传统版画技法中的文化符号与艺术表达

二 电影电视

16 从“作者论”到“算法作者”：Netflix 算法推荐
影视创作主权的仪式冲击

19 “横”中之“纵”：20 世纪 80 年代台湾电视电影
与沉寂
——以陈坤厚、侯孝贤为例

22 媒体融合背景下视纪录片叙事结构国际传播中的
原创与乐舞结合在视纪录片叙事建构与情感非事中的
——以纪录片《国舞青年·追梦》为例

27 微短剧赋能文旅产业创新的逻辑：基于 SDP 模型的
探讨

三 戏剧与杂技

30 剧场经济视角下的小剧场发展探析

33 昆曲中生表演风格嬗变与时代审美变迁的关联

35 淮海戏“滚腔腔”的明腔特征与艺术功能

38 流行舞蹈与戏剧表演融合中的肢体语言创新应用

40 谈淮剧表演中的角色特征与视觉呈现

123	中华传统文化元素在自贡彩灯设计中的创新传承路径	刘俊涵 黄磊
5	传统植物纹样数字化设计探究	田雨欣
18	新服饰品牌的情感化叙事策略	梁义旦 托胡地 刘华
91	巴文化驱动下的川东传统村落景观共生发展路径	邓贵艳
94	浅析适老化公园设计——以人定湖公园为例	万恩怡
■ 艺术广角		
96	大遗址文化在现代纤维艺术中的传承与创新	刘作恒
■ 艺术教育		
98	AIGC 技术驱动下数字媒体艺术专业的教学创新路径	宋凯楠 梁培彬
100	以制造业升级为依托探索工业设计专业与产品设计专业融合课程架构	梅松 卜开智
103	工业设计史课程教学改革探索：从知识传授到创新思维培育	唐旭相 石允见 李海琴
106	美育视域下舞蹈作为心理疗愈工具的意义与使用	袁瑞楠 丁敏
109	高校心理健康教育中心舞蹈疗愈活动的策划与实践	陈瑜 吴江升
112	高校合唱教学中指挥对声部平衡的调节策略	刘冰峰
115	红色音乐融入师范音乐基础理论教学策略	刘学萍
118	荆州花鼓戏在高校音乐教育中的传承与创新路径探索	王一帆 方雪琳
120	高校钢琴教学中红色经典作品的传承与创新——以遵义师范学院为例	孙一达

教师可以给学生准备多种多样的艺术创作载体实物，例如亚麻油画布、宣纸、木板以及金属薄片等，让他们亲自用手触摸，体会不同材质表面所展现出来的肌理、质感等差异。指导学生进行进一步联想，思索不同材质所承载的情感表达，以粗糙且厚实的麻布来讲，天然的厚重感、沧桑感，是契合展现深沉的历史题材或者是粗犷的力量感；而相对于光滑又柔顺的丝绸而言，其轻盈飘逸的特性，更加便于传达出空灵的诗意或者是细腻的情感。

教师应充分运用现代科技手段，尤其是 VR 技术。这些技术不仅能够打破时空限制，还能生动地把艺术作品的创作环境或者历史场景予以还原。以“走进敦煌莫高窟”这一虚拟现实体验项目来说，学生“身处”昏暗的洞窟里面，能够亲眼“看到”古代壁画从起稿线稿，直到敷彩上色完整的创作流程。借助这种全方位且多感官的沉浸式体验，学生就从艺术作品的被动“旁观者”转变成了主动的“参与者”，进而能有效地促使学生的审美感知超越表象，朝着对艺术本质更为深入的理解与共鸣迈进。

（二）开拓“从生活到艺术”的创作表达路径

艺术创作的本质是运用别具一格的视觉语言或者表现形式，诉说个体所经历的生命体验以及内心深处的情感。就中职学生来讲，其熟知的职业场景、日常经历，实际上就是创作丰富素材。教师需要引导学生搭建一条艺术表达链条，从“生活”中获取灵感，对“情感”加以提炼，进而使其转化成独特的“形式”。

教师在开展“职业场景速写”单元教学时，要积极鼓励学生把目光着重放在身边那些最为熟悉的环境细微之处。如车渠里面风轮运转起来时，金属表面所反射出来的透着冷冽感的光泽；厨师手中的锅铲在进行翻炒动作时，所划出一道道流畅无比的轨迹；幼师和孩童互动时，所呈现出来的温情瞬间。引导学生把平凡的职业环境中的各种细节，以一种十分敏锐的状态捕捉下来，进而将其转化为带有浓厚生活气息并且具备鲜明职业特色的极为多变的艺术素材。

教师可以设立像“情绪可视化”这类带有主题性质的创作课题，以此来引导学生去抽象的、存在

123	新媒体时代长笛演奏混合式教学改革的路径	陈嘉禾
125	职业院校音乐教学的情感培育对策探讨	江莉红
128	个性化视域下高职音乐教育学习资源库构建探究	沈杨杭
130	职业教育视角下湖湘非遗音乐文化课程化发展路径	张云 周华健
133	基于职业岗位的高职钢琴弹唱课程改革探索	袁 衷
135	浅谈高中音乐课堂教学如何创新提升学生音乐素养	魏 腾
138	基于项目驱动的高职服装专业数字化课程开发与实践	陈瑜 吴江升
141	高中美术教育对学生审美感知与创造力培养的实践	郑 宏
144	美育视域下中职美术课堂教学策略	袁雅洁
147	格式塔理论在新时代小学舞蹈教师能力提升中的应用	顾晓捷 刘子坤 王紫莹 叶岭
■ 文化视野		
150	“艺术+非遗”赋能乡村振兴：环境舞蹈影像的创意实践与路径探索	邓嘉琦 陈啸
152	古建筑文物保护问题及改进路径	刘冰峰
155	“无形有形”艺术手法在剧本创作中的运用——从深圳市坪山区群众文艺戏剧实践说起	刘学萍
157	优质文化资源在基层社群中的传播与推广：全民艺术普及的策略	黄伟强
160	文化馆服务大数据应用探索与实践	易 敏
162	文化场馆青少年美育活动的模式构建与优化路径	曹瑞娟

于内心的情感体验，并借助具象化的视觉元素使其展现出来。例如，让学生运用色彩、温度、线条、构图等视觉语言，精准地传达出在特定职业场景中复杂的情绪。如汽修专业的学生能够采用铁灰油彩那显得较为粗犷的笔触，以此来展现在进行机械检修工作时的专注状态以及坚韧精神；烹饪专业的学生则可以试着利用番茄红与奶油黄这两种颜色的碰撞效果，传递出在灶台前进行烹饪创作时所拥有的激情。这种转译训练，一方面加深了学生对于自身所学专业的情感方面的认同感，另一方面还培育起了他们把生活中所积累的经验转化升华为艺术符号的创造能力，进而为后续形成具有个性化特点的艺术语言打下了相应的基础。

引导学生冲破传统“地绘画”媒介所存在的局限，大胆地展开跨媒介层面的实验性创作方面的探索活动。例如，可以利用汽修专业里被废弃掉的零件、齿轮、螺丝等金属材料，进行开展拼贴组合方面的操作，进而创作出带有工业质感以及机械美感的装置雕塑作品；掌握点焊的技法来取代画笔，将出有着不同颜色以及质地的奶油油或者糖霜，在平面上创作出充满着流动感并且带有即兴性特点的抽象画面；把摄影和手绘二者结合，在拍摄好的校园日常生活照片上，叠加绘制带有象征性或者想象性的符号、图案等内容，以此来给原本平淡无奇的日常场景赋予全新的意义。

在对学生创作成果予以评价时，教师应有意识地淡化传统“技法标准”，进而强化作品的“独特表达方式”以及“个性化艺术语言”。例如，某学生借助民间剪纸的镂空技法，象征化地展现“数控编程严谨的逻辑结构”，把冰冷的程序代码转变成带有形式美感的对称纹样或者网络结构。这个作品虽然运用技法稍显稚嫩，但这种从专业背景发起的“跨界联想”其本身充满着原创性、创造力，教师应对其给予足够的认可与赞赏。

（三）打造“传统与当代对话”的文化浸润路径

引入“非遗工坊”互动教学模式，把剪纸艺人、陶艺大师等非物质文化遗产传承人邀请到课堂中，让学生跟大师学习传统技艺，在实践中原解技艺背后所蕴含的文化逻辑以及精神内涵。如陕西

美育润心背景下中职美术课堂教学策略

文 | 袁雅洁

美育的核心价值在于以艺术为媒介滋养心灵、

中职美术课堂作为美育实践的重要场域，需突破技能传授的局限，回归艺术本体的育人功能。文章从艺术感知、创作表达、文化浸润三个维度探讨了美术课堂教学路径的创新方向，通过构建“多感官沉浸”的艺术感知；开拓“从生活到艺术”的创作表达；打造“传统与当代对话”的文化浸润等路径，让学生在艺术体验中涵养审美情怀、激活创造潜能。同时基于教师职业素养提升、教学空间艺术重构，以及评价方式的艺术转向的实施保障，以实现“以美育人、以文化人”的教育目标。

一、当前中职美术教学中艺术维度的缺失

（一）艺术感知的表层化

在课堂上，教师对于艺术作品的解读常常停留在“知识点记忆”层面。例如讲解《蒙娜丽莎》，一般侧重于作者简介、创作年代以及构图比例等方面，忽略了引导学生仔细观察嘴角弧度所蕴含的情绪；在分析《千里江山图》时，教师也仅仅是着重强调青绿色调的技法，却很少引导学生真切感受在那重叠叠山峦间所呈现出来的宇宙观。如此一来，学生在面对艺术作品时，就如同面对冰冷标本一般，无法产生“物我相融”的审美共鸣，其艺术感知的能力也就始终被困在“看见”，而非非“看懂”以及“看透”的层面。

（二）创作表达的程式化

受应试思维的影响，学生在进行创作时常常会陷入“临摹复刻”这样的一种固有模式中。例如素描头像时，套用“三庭五眼”标准的模板样式；而在画色彩静物时，也大多会遵循“高光—亮面—暗面”这样固化的套路进行描绘；至于设计作业，更是复制网络上的素材来完成。此外，教师对于“创新”的理解也存在局限。基本停留在技法改良上，很少会鼓励学生运用艺术语言去表达真实的生命体验。例如学生关于职业梦想的描绘，对各类社会现象所产生的思考等，都在标准化的创作要求下，

极大地削弱了艺术的“个性化表达”。

（三）艺术资源的碎片化

教学内容大多被局限在西方古典绘画以及基础造型训练方面，对本土艺术资源的挖掘存在着较为严重的不足状况。例如，教师在选取教学内容时，常挑选中国传统艺术片段，例如简单地临摹，或是学习剪纸技法，却忽略了其背后蕴含的文化脉络以及精神内涵。与此同时，当代艺术、民间手工艺还有跨地域艺术资源在被引入时，常常呈现出割裂的状态，缺乏系统性的整合工作。碎片化的教学情况，使得学生对于艺术的理解仅停留在表面，无法构建完整的文化认知框架，进而也就削弱了艺术作为人文载体所具备的整体性方面的价值。

二、以艺术为核心的课堂教学路径创新

（一）构建“多感官沉浸”的艺术感知路径

在艺术鉴赏相关课程里，需要能够有规划地把“视觉观察法”当作最为关键的工具引入进来。教师在对待梵高的经典名作《星月夜》展开详尽剖析时，要鼓励学生拿起放大镜，极为细致地查看画面中那些呈现出旋转状态且十分奔放的别具一格的笔触，将线条运动时在速度方面存在的不同之处以及下笔时力度上的种种变化一一记录下来。此后，还要引导学生观察笔触的相关特征和梵高创作时的精神状态，由此才能更为深切地领会到“笔触即情绪”的艺术表达内涵。

把听觉艺术和视觉艺术巧妙放在一起融合起来，能够营造出更加丰富多样的感知途径。比如，在欣赏德国那些描绘芭蕾舞者们翩跹动态的精致画作时，教师可同步播放柴可夫斯基《天鹅湖》中优美而富有节奏感的旋律段落，让学生在音乐不断起伏以及节奏不断转换的这个过程中，深切感受画面上舞者肢体所展现出来的飘逸灵动之感以及富有韵律的美感。如此一来，就能让学生很直观地明白“艺术通感”是在不同的感官之间构建起奇妙联结的审美现象。

艺 术 时 尚

剪纸“星月轨迹”就其造型而言，其夸张的形态以及符号化的特征，承载着民间驱邪避灾、祈求平安吉祥的心理诉求；百花瓷盘上连绵不断的“窗棂纹”图案，生动地展现了中华传统纹饰文化追求循环往复、生生不息的生命哲学思想。

在剖析具备国际影响力的中国当代艺术家的作品时，可引导学生深入思考文字符号与意义传达间的关系。在此基础上，进一步启发学生依据自身所学的专业知识，着手创作属于他们自己“职业密码”的艺术作品。例如，汽修专业的学生能够把扳手、齿轮、电路图等专业符号当作创作元素来运用，而护理专业的学生则可以凭借解剖图、脉搏线、药瓶标识等构建带有鲜明职业特色的视觉语言体系。

教师可以设置专题来展开对此方面的研究，比如细致地对比中西方艺术里差别明显的“自然观”。中国宋代的山水画着重追求“可居可游”的独特境界，在其中要特别强调把“天人合一”所蕴含的空灵感以及主观情感融入进去。可以运用形象化的“时间轴+关键词”相结合的方式，梳理从远古时期原始绘画的质朴表达，到当下前沿数字艺术蓬勃发展的漫长历程，在时间轴节点位置，标注并阐释其艺术思潮、流派或者技术革新以及与其所处时代的社会背景、科技进步二者之间的内在关联，辅助学生构建起“艺术并不是孤立存在着，反而是特定时代精神、社会思维以及科技水平的一种镜像反映”这一重要的历史认知框架，进而能让学生更为透彻地理解艺术发展所具有的内在推动力量。

三、艺术化教学路径的实施保障

（一）教师的艺术素养提升

教师应当成为“艺术的践行者”，而不是单纯的“知识的搬运工”。教师要始终坚持开展个人艺术创作活动，时刻保持自身对于艺术所具有的敏锐度。同时，还定期参观各类艺术展览，积极参与相关的艺术研讨活动，借此不断更新自身对于艺术的认知情况。另外，教师也要学习非物质文化遗产方面的技艺，对当代艺术流派展开研究，从而构建

起多元的知识体系结构。唯有教师自身拥有深厚的艺术积淀，才能在课堂上充分散发出艺术所具备的感染力。

（二）教学空间的艺术重构

摒弃“黑板+画架”这种传统的布局形式，着力打造别具一格的“开放型艺术空间”。具体而言，应专门设置“材料实验室”，在其中配备黏土、布料、金属以及数码相机等各类创作材料，以便满足不同创作需求。同时开辟出“展览角”，按照一定的周期来展示学生创作的作品以及经典作品的复制品，使大家能够相互观摩学习。此外还应建立“艺术书架”，在书架上摆放诸如艺术史相关书籍、艺术家传记以及设计杂志等各类读物。通过这样的方式让整个空间自身成为一位“无声的美育者”，于无形中对学生起到美育的作用。

（三）评价方式的艺术转向

运用“过程性艺术档案袋”展开评价活动，把学生的草图、创作笔记、素材照片、反思日志都收纳进来，同时也收录不同阶段的作品。评价标准着重关注“三性”，也就是感知方面的敏锐性、表达层面的独特性以及和文化的相关性。评价主体呈现多元化态势，应邀请艺术家、非遗传承人等来参与点评，以此拓宽评价所涉及的视角范围。

四、结语

美育润心的本质，是让艺术成为心灵的“栖息地”与“生长点”。在中职美术课堂中进行路径创新，核心要点就在于回归艺术本体，通过运用沉浸式体验激活学生的感知能力，借助生活化创作手段释放其表达欲，依靠文化浸润滋养精神，当学生以自己的笔触下倾诉内心、在色彩中热情地描绘生活，在艺术的氛围里理解文化时，美育也就实现了其“润心”价值。这不仅是教学方法的革新，更是教育理念的重新再造。通过“润心、爱艺、创造美”，落实中职教育培养全面发展的技术技能人才应有的之义。

（作者单位：河南省新闻出版学校）

1. 2024, 论著名称:《花年如梦》河南人民出版社。



河南人民出版社



本书编委会

主 编:殷 红

副主编:柴红森 宋文峰 彭双仓

编 者:李晓峰 吴庶民 崔志强 夏超生

贾庆霖 周冠楠

本书系河南省教育科学“十四五”规划2021年度重大招标课题《校史文化建
设在学校精神传承中的地位和作用研究》主要成果，课题批准号为2021JKZB18

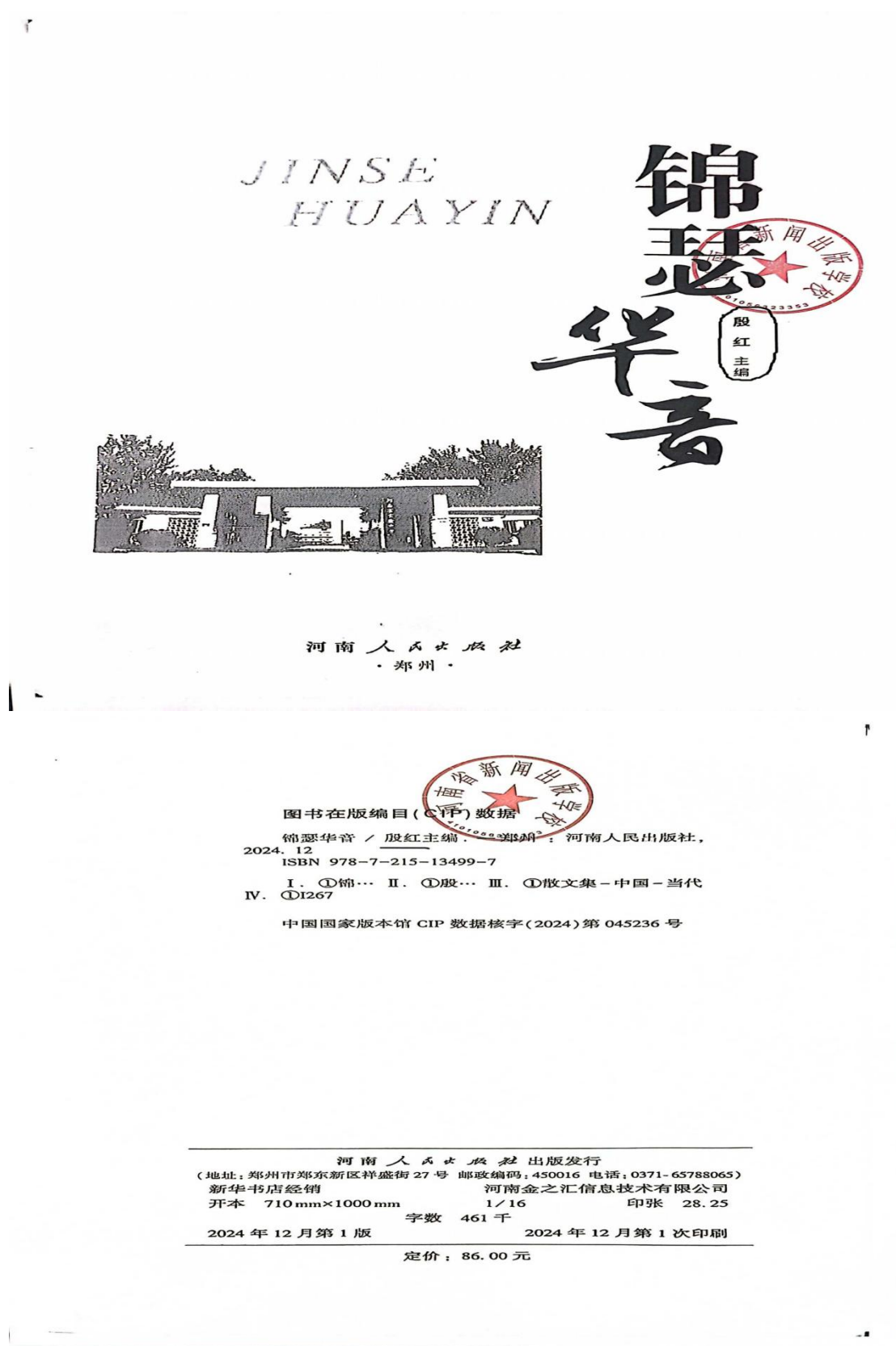
异想
天开
脚踏
实地



责任编辑：张绍楠
责任校对：尹会敏
封面设计：◎美邦人



2. 2024, 论著名称:《锦瑟华音》河南人民出版社。





本书编委会

主 编:殷 红

副主编:柴红森 贾庆霖 吴庶民

编 者:李晓峰 崔志强 夏超生 彭双仓

宋文峰 周冠楠

本书系河南省教育科学“十四五”规划2021年度重大招标课题《校史文化建
设在学校精神传承中的地位和作用研究》主要成果,课题批准号为2021JKZB18

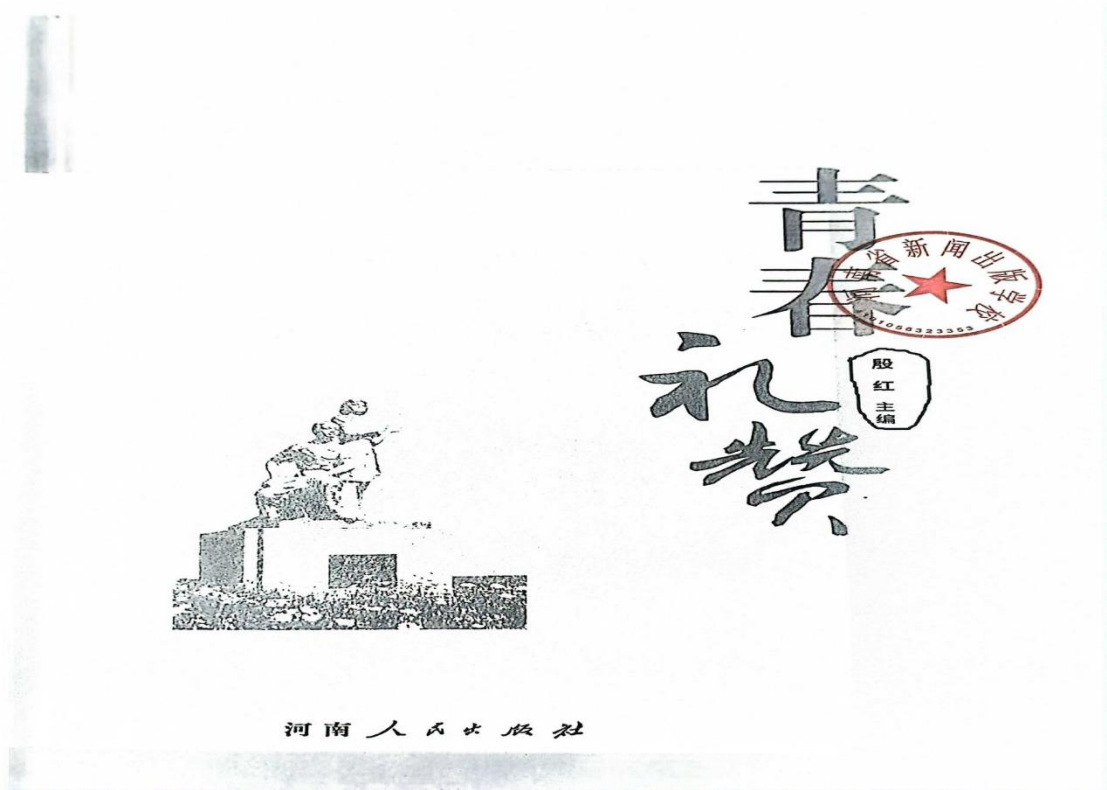


异想天开
脚踏实地

责任编辑:张瑞楠
责任校对:关 颖
封面设计: @人办人



3. 2024, 论著名称:《青春礼赞》河南人民出版社。



1

图书在版编目(CIP)数据
青春礼赞 / 股红主编. — 郑州: 河南人民出版社, 2024. 12
ISBN 978-7-215-13498-0
I. ①青… II. ①股… III. ①散文集—中国—当代
IV. ①I267
中国国家版本馆 CIP 数据核字(2024)第 045237 号

河南人民出版社出版发行
(地址: 郑州市郑东新区祥盛街 27 号 邮政编码: 450016 电话: 0371-65788065)
新华书店经销 河南金之汇信息技术有限公司印刷
开本 710mm×1000mm 1/16 印张 25.5
字数 430 千
2024 年 12 月第 1 版 2024 年 12 月第 1 次印刷
定价: 86.00 元

本书系河南省教育科学“十四五”规划2021年度重大招标课题《校史文化建
设在学校精神传承中的地位和作用研究》主要成果，课题批准号为2021JKZB18

异想
天开
脚踏
实地



责任编辑：张 岩
责任校对：郑晓慧
封面设计：◎人外人



本书编委会

主 编：殷 红
副主编：柴红森 崔志强 李晓峰
编 者：吴庶民 夏超生 彭双仓 贾庆霖
宋文峰 周冠楠

三、省级及以上新闻媒体报道

深化产教融合 赋能教师成长——河南省新闻出版学校与省人才数字科技有限公司达成战略合作

2025-12-24 18:27:57 来源：大象新闻

2025年12月24日下午，学校阶梯教室内气氛热烈。河南省新闻出版学校与河南省人才数字科技有限公司战略合作签约仪式在此隆重举行。此次签约标志着双方在推动新闻出版行业人才培养、校园数字化转型及产教深度融合方面迈出关键一步，尤其为职业院校教师队伍建设注入强劲动力。校党委书记琚涛同志、校长殷红同志出席仪式现场，副校长阎山岭同志主持仪式，学校全体教职工与企业代表共同见证这一重要时刻。

仪式现场，学校党委书记琚涛同志发表致辞。他指出，学校作为深耕新闻出版职业教育的专业院校，始终坚守“为党育人、为国育才”使命，在师资建设、课程改革等方面积累了深厚底蕴。当前数字技术重塑行业格局，职业教育面临新机遇与挑战，此次与河南省人才数字科技有限公司合作，正是响应国家产教融合号召的顺势之举。琚涛强调，双方将秉持“优势互补、资源共享、互利共赢、共同发展”原则，聚焦六大核心领域开展全方位合作，其中双师型教师队伍共建与校园数字化转型将成为赋能教师发展的重要抓手。

河南省人才数字科技有限公司代表在发言中表示，企业将充分发挥在数字科技人才服务、技术研发应用等领域的资源优势，全力支持学校各项合作落地，尤其在教师实践能力提升、数字化教学赋能等方面提供专业支撑，助力打造高素质职业教育师资队伍。

随后，校长殷红同志与省人才数字科技有限公司代表签订《战略合作协议》。琚涛同志与企业代表共同揭牌，正式开启深度合作篇章。

根据协议，双方将在双师型教师队伍共建、校园数字化转型、专业共建、实习就业合作等六大领域开展协作。其中，针对教师发展的举措尤为亮眼：一是搭建教师实践交流平台，推动校企人才双向流动，学校将选派优秀教师到企业挂职锻炼、参与项目研发，企业技术专家、行业骨干则走进校园担任兼职教师、开展专题讲座，实现教师“理论素养”与“实践能力”双向提升；二是共同构建数字教学资源体系，推动传统教学资源向数字化、智能化转型，借助大数据、人工智能等技术优化教学管理，提升教师数字化教学能力；三是仪式结束后，企业工作人员已率先走进学校实训机房，指导教师填报教师服务平台系统，完善个人信息，为每位教师精准绘制职业“成长画像”，明确发展路径。

此次战略合作对教师发展具有里程碑式意义。一方面，通过校企师资双向交流，让教师实时掌握行业前沿技术与实践经验，将真实项目案例融入课堂教学，提升教研创新与综合素养；另一方面，校园数字化转型与教师服务平台的搭建，为教师提供了数字化教学工具与个性化成长指引，助力教师适应数字时代职业教育发展需求，实现专业能力持续升级。同时，合作搭建的资源共享平台与产教融合项目，也为教师提供了教学研究、成果转化的广阔舞台，进一步激发教师队伍活力。

未来，学校将以此次合作为契机，持续深化教师队伍建设改革，通过产教融合的深度实践，打造一支理论扎实、实践过硬、数字化素养突出的双师型教师队伍，为职业教育培养更多高素质技术技能人才，为地方经济建设与行业高质量发展贡献更大力量。

责编：安文婧

深化产教融合赋能教师成长——河南省新闻出版学校与河南省人才数字科技有限公司达成战略合作

河南日报客户端 2025-12-24 18:53

12月24日下午，河南省新闻出版学校与河南省人才数字科技有限公司战略合作签约仪式在郑州举行。此次签约标志着双方在职业教育人才培养、校园数字化转型及产教深度融合领域迈出关键步伐，将为职业教育教师队伍建设与行业高质量发展注入强劲动力。

省新闻出版学校党委书记琚涛、校长殷红、副校长阎山岭，省人才集团有限公司总经理、党委副书记王利军及省人才数字科技有限公司相关代表出席仪式，学校全体教职工共同见证这一重要时刻。

仪式上，琚涛在致辞中表示，学校始终坚守“为党育人、为国育才”使命，在师资建设、课程改革等方面积累了深厚底蕴。当前数字技术重塑行业格局，职业教育迎来新的发展机遇与挑战，此次与省人才数字科技有限公司合作，是响应国家产教融合号召的顺势之举。双方将秉持“优势互补、资源共享、互利共赢、共同发展”原则，聚焦六大核心领域开展全方位合作，其中，“双师型”教师队伍共建与校园数字化转型将成为赋能教师发展的重要支撑。

王利军在讲话中介绍，企业将充分发挥在数字科技人才服务、技术研发应用等领域的资源优势，全力推动合作落地见效，尤其在教师实践能力提升、数字化教学赋能等方面提供专业支持，助力打造高素质职业教育师资队伍，为职业教育发展赋能。

赋能等方面提供专业支持，助力打造高素质职业教育师资队伍，为职业教育发展赋能。



随后，殷红与省人才数字科技有限公司代表签订《战略合作协议》。



琚涛与王利军共同为合作揭牌，正式开启双方深度合作的新篇章。

根据协议，双方将重点围绕“双师型”教师队伍共建、校园数字化转型、专业共建、实习就业合作等六大领域开展协作，其中针对教师发展的多项举措备受关注：搭建教师实践交流平台，推动校企人才双向流动，学校选

派优秀教师到企业挂职锻炼、参与项目研发，企业技术专家、行业骨干走进校园担任兼职教师、开展专题讲座，实现教师“理论素养”与“实践能力”双向提升；共同构建数字教学资源体系，推动传统教学资源向数字化、智能化转型，借助大数据、人工智能等技术优化教学管理，提升教师数字化教学能力；仪式结束后，企业工作人员已率先进入学校实训机房，指导教师填报教师服务平台系统、完善个人信息，为每位教师精准绘制职业“成长画像”，明确发展路径。

此次战略合作对该校教师发展具有里程碑式意义。通过校企师资双向交流，教师能够实时掌握行业前沿技术与实践经验，将真实项目案例融入课堂教学，有效提升教研创新能力与综合素养；校园数字化转型与教师服务平台的搭建，为教师提供了数字化教学工具与个性化成长指引，助力教师适应数字时代职业教育发展需求，实现专业能力持续升级；同时，合作搭建的资源共享平台与产教融合项目，为教师提供了教学研究、成果转化的广阔舞台，进一步激发教师队伍活力。

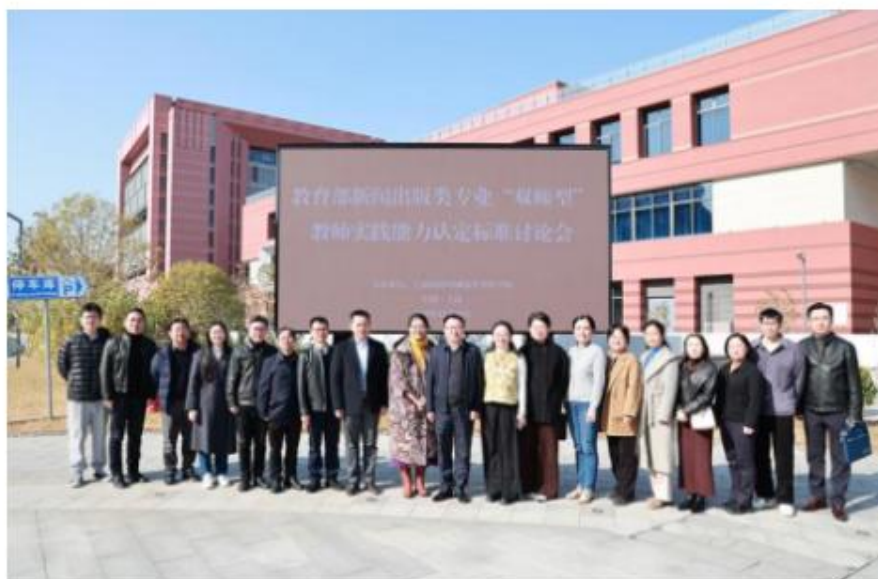


业内人士表示，此次校企合作是产教融合政策落地的生动实践，不仅为该校教师队伍建设注入新动能，也为职业教育领域深化校企合作提供了可借鉴的范例。未来，随着合作的深入推进，该校将打造一支理论扎实、实践过硬、数字化素养突出的“双师型”教师队伍，为职业教育培养更多高素质技术技能人才，为地方经济建设与行业发展贡献更大力量。（通讯员 刘敏 赵莹毛慧敏）

我省中职教师受邀参加教育部职业教育新闻出版类专业“双师型”教师实践能力认定标准讨论会

河南日报客户端 2025-12-30 22:01

近日，教育部职业教育新闻出版类专业“双师型”教师实践能力认定标准讨论会在上海出版印刷高等专科学校落幕。河南省新闻出版学校教师刘敏、赵莹、张秀娟作为特邀专家出席会议，与来自全国各地的行业专家、教育界代表齐聚一堂，以新闻出版类专业“双师型”教师实践能力认定标准制定为契机，共探中高职教师成长路径，为中高职新闻出版类专业人才培养提质增效凝聚共识。



教育部综合组指导专家代表王鑫教授指出“双师型”教师是职业教育高质量发展的核心支撑，并围绕标准研制的科学性、标准的可操作性等方面，对新闻出版类专业“双师型”教师实践能力认定标准的研制提出建议，比如标准的制定应以职业导向为逻辑起点，细化分层分类与等级边界，融入“人机对话”与互动教学要求等。

本次研讨会围绕认定标准草案的调研过程与核心框架，聚焦中高职教师的实践能力要求，结合中高职新闻出版类专业教学实际，在实践能力核心维度中明确了适配中高职阶段的培养要求，包括基础数字出版工具应

用、实用型全媒体内容制作、中职特色实践教学设计等要点，同时兼顾行业规范认知与教学转化能力，初步构建了“行业适配+教学适配”的双维度认定体系，为中职教师实践能力提升提供清晰指引。

会议期间，刘敏、赵莹、张秀娟三位老师不仅全程参与了“双师型”教师实践能力认定标准讨论会，与业界精英就中职出版商务专业“双师型”教师实践能力认定标准、新闻出版行业应用人才培养等前沿话题展开交流，而且围绕我校省级重点培育项目以聚焦中职教师成长规律，结合教学实践中的困惑提出建议，围绕标准的实操性、针对性展开深入探讨，提出可为中职教师提供定向实践培训、搭建校企实践交流平台等配套支持措施，形成了一系列助力中职教师成长的建设性意见，分享了我校“三线并进”螺旋式教师成长机制教学成果，获得与会专家的一致认同。

此次讨论会的召开，不仅为新闻出版类专业“双师型”教师实践能力认定标准制定奠定了基础，更精准对接了中职教师的成长诉求。为职业教育新闻出版类专业“双师型”教师实践能力认定标准的完善和优化明确了方向，也为校际交流和校企交流提供了好的平台。

河南省新闻出版学校是我省唯一开设出版商务专业的中职院校，该专业荣获河南省“中职双优工程”优质学校优质专业群。深度参与不仅拓宽了行业视野，也为我省新闻出版类专业未来在课程改革、校企合作、人才培养模式创新等方面积累了宝贵的实践经验，将进一步推动我省优质学校建设工作，与行业发展的同频共振，进而推动职业教育高质量发展。（通讯员 张秀娟）

河南3位教师受邀参加“双师型”认定标准讨论



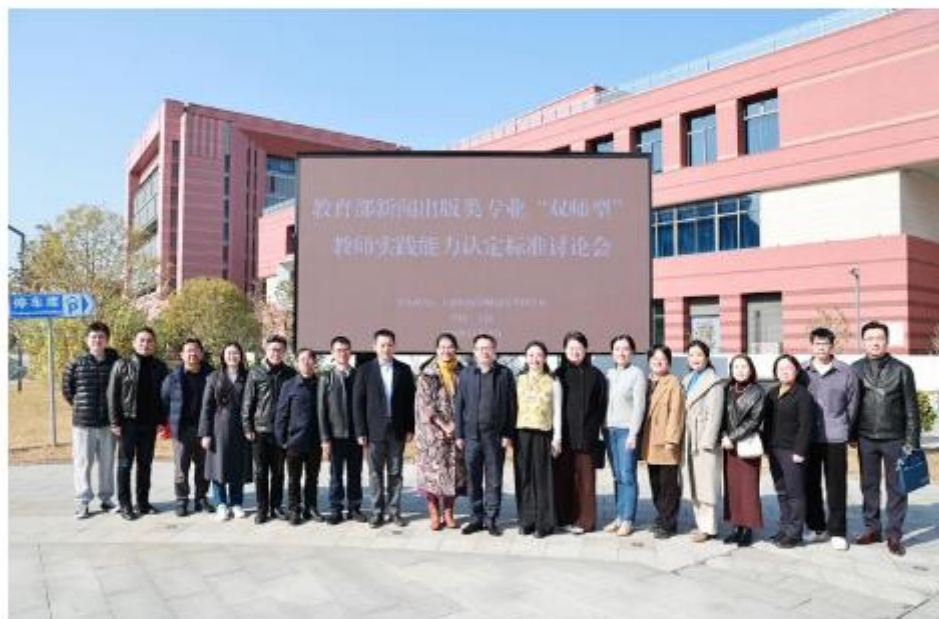
顶端河南

2025-12-31 21:14

关注

顶端新闻记者 屈晓夏

近日，教育部职业教育新闻出版类专业“双师型”教师实践能力认定标准讨论会在上海成功召开。来自全国的行业专家与教育界代表共聚一堂，共商职教教师成长路径。值得关注的是，河南省新闻出版学校刘敏、赵莹、张秀娟三位教师作为特邀专家出席，在国家级专业标准制定中发出河南声音、展现中职担当。



会上，教育部综合组指导专家王鑫教授指出，“双师型”教师是职业教育高质量发展的核心支撑，标准研制应“以职业导向为逻辑起点，细化分层分类与等级边界，融入‘人机对话’与互动教学要求”。

河南省新闻出版学校的三位教师不仅全程参与研讨，更围绕中职出版商务专业“双师型”教师实践能力认定、行业人才培养等前沿议题，结合教学实践提出多项针对性建议。她们呼吁加强中职教师定向实践培训、搭建校企实

践平台，并分享了学校创新的“三线并进”螺旋式教师成长机制，获得与会专家的高度认可。

研讨会初步构建了“行业适配+教学适配”双维度认定体系，在中高职衔接的框架下，明确了中职教师应具备的基础数字出版工具应用、实用型全媒体内容制作、中职特色实践教学设计等能力要求，为不同阶段教师的专业发展提供了清晰指引。河南省新闻出版学校是我省唯一开设出版商务专业的中职学校，该专业已入选河南省“中职双优工程”优质专业群。通过此次高层级交流，学校进一步拓宽了行业视野，为今后在课程改革、校企合作、人才培养模式创新等方面积累了宝贵经验，将有力推动该校乃至全省新闻出版类专业建设与行业发展“同频共振”，助力职业教育整体提质增效。

此次会议不仅为全国新闻出版类专业“双师型”教师标准的制定奠定了坚实基础，也彰显了河南中职教育在专业领域的深厚积累与积极作为，为职业教育教师队伍建设提供了可借鉴、可推广的实践范本。

河南教师受邀参加教育部职业教育新闻出版类专业“双师型”教师实践能力认定标准讨论会

地方平台发布内容



河南学习平台
2026-01-01

+ 订阅

近日，教育部职业教育新闻出版类专业“双师型”教师实践能力认定标准讨论会在上海出版印刷高等专科学校落幕。河南省新闻出版学校教师刘敏、赵莹、张秀娟作为特邀专家出席会议，与来自全国各地的行业专家、教育界代表齐聚一堂，以新闻出版类专业“双师型”教师实践能力认定标准制定为契机，共探中高职教师成长路径，为中高职新闻出版类专业人才培养提质增效凝聚共识。



教育部综合组指导专家代表王鑫教授指出“双师型”教师是职业教育高质量发展的核心支撑，并围绕标准研制开发的科学性、标准的可操作性等方面，对新闻出版类专业“双师型”教师实践能力认定标准的研制提出建议，比如标准的制定应以职业导向为逻辑起点，细化分层分类与等级边界，融入“人机对话”与互动教学要求等。

本次研讨会围绕认定标准草案的调研过程与核心框架，聚焦中高职教师的实践能力要求，结合中高职新闻出版类专业教学实际，在实践能力核心维度中明确了适

配中高职阶段的培养要求，包括基础数字出版工具应用、实用型全媒体内容制作、中职特色实践教学设计等要点，同时兼顾行业规范认知与教学转化能力，初步构建了“行业适配+教学适配”的双维度认定体系，为中职教师实践能力提升提供清晰指引。

会议期间，刘敏、赵莹、张秀娟三位老师不仅全程参与了“双师型”教师实践能力认定标准讨论会，与业界精英就中职出版商务专业“双师型”教师实践能力认定标准、新闻出版行业应用人才培养等前沿话题展开交流，而且围绕河南省新闻出版学校省级重点培育项目聚焦中职教师成长规律，结合教学实践中的困惑提出建议，围绕标准的实操性、针对性展开深入探讨，提出可为中职教师提供定向实践培训、搭建校企实践交流平台等配套支持措施，形成了一系列助力中职教师成长的建设性意见，分享了河南省新闻出版学校“三线并进”螺旋式教师成长机制教学成果，获得与会专家的一致认同。

此次讨论会的召开，不仅为新闻出版类专业“双师型”教师实践能力认定标准制定奠定了基础，更精准对接了中职教师的成长诉求。为职业教育新闻出版类专业“双师型”教师实践能力认定标准的完善和优化明确了方向，也为校际交流和校企交流提供了好的平台。

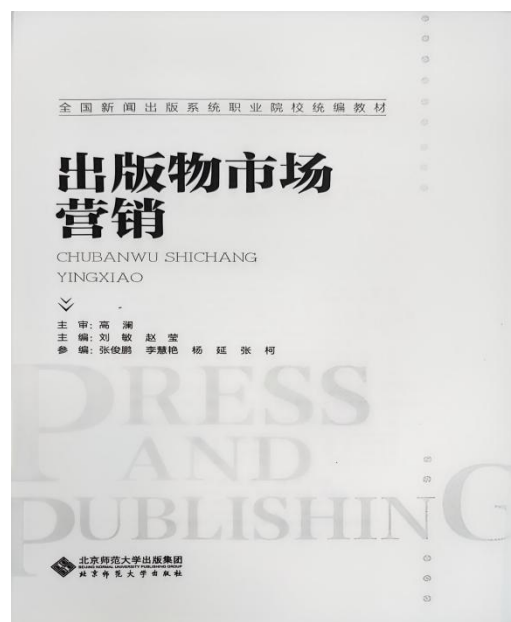
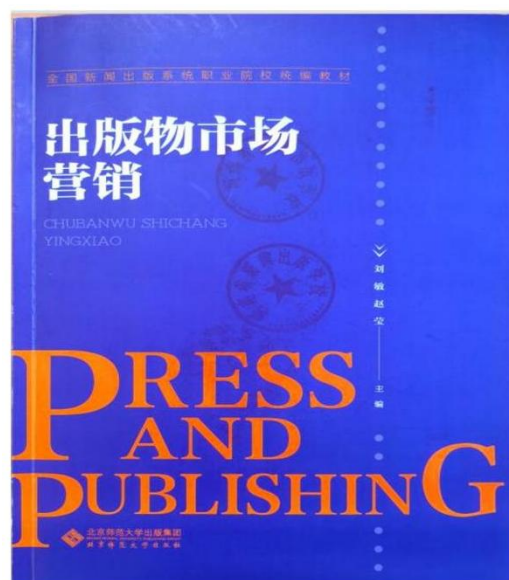
(原载于2025年12月30日河南日报客户端)

来源：河南日报客户端

责任编辑：李成立 陈向阳

四、教材成果

1. 2019 年，教材名称：《出版物市场营销》北京师范大学出版社。



图书在版编目(CIP)数据
出版物市场营销 / 刘敏, 赵莹主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2019.1
ISBN 978-7-303-23299-4
I. ①出… II. ①刘… ②赵… III. ①出版物—市场营销—职业教育—教材 IV. ①G235
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 003116 号

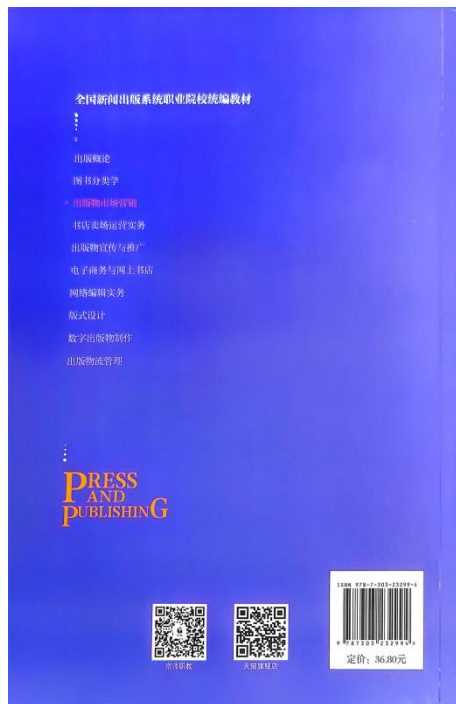
营销中心电话 010-58802181 58805532
北京师范大学出版集团营销中心电话 http://bjfn.bnup.com
电子邮箱 bjfnia@bnup.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京市西城区新街口外大街 19 号

印刷: 北京京印务有限公司
经销: 全国新华书店
开本: 787 mm×1092 mm 1/16
印张: 16.25
字数: 470 千字
版次: 2019 年 1 月第 1 版
印次: 2019 年 1 月第 1 次印刷
定价: 36.80 元

策划编辑: 易新 责任编辑: 易新
美术编辑: 高霞 装帧设计: 高霞
责任校对: 陈民 责任印制: 陈瑞

版权所有 侵权必究
反盗版: 侵权举报电话: 010-58800697
北京读者服务部电话: 010-58808104
外埠购书电话: 010-58808083
本书如有印装质量问题, 请与印刷管理部联系调换。
印刷管理部电话: 010-58808284



2. 2019 年,教材名称:《网店美工-视觉营销设计》中南大学出版社。



网店美工视觉营销设计 实战一体化指导教程

主编 杜小祥 梁庆枫 向文燕



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

· 长沙 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

网店美工视觉营销设计实战一体化指导教程 / 杜小祥, 梁庆枫, 向文燕主编. —长沙: 中南大学出版社, 2019.8

ISBN 978-7-5487-3716-2

I. ①网… II. ①杜… ②梁… ③向… III. ①网店—设计—职业教育—教材 IV. ①F713.361.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 103879 号

网店美工视觉营销设计实战一体化指导教程
WANGDIAN MEIGONG SHUJUE YINGXIAO SHEJI SHIZHAN YITIHUA ZHIDAO JIAOCHENG
主编 杜小祥 梁庆枫 向文燕

□责任编辑 胡 琳
□责任印制 易红卫
□出版发行 中南大学出版社
社址: 长沙市麓山南路 邮编: 410083
发行部电话: 0731-88876770 传真: 0731-88710482
□印 装 三河市三佳印刷装订有限公司

□开 本 889×1194 1/16 □印张 20.25 □字数 512 千字
□版 次 2019 年 8 月第 1 版 □印次 2019 年 8 月第 1 次印刷
□书 号 ISBN 978-7-5487-3716-2
□定 价 59.80 元

图书出现印刷问题, 请与经销商调换

录

学习任务一 网店美工概述 / 1

学习活动 1 认识网店美工 / 2

学习活动 2 网店装修软件 / 14

学习活动 3 法律常识与平台规则 / 23

学习活动 4 任务评价 / 26

学习任务二 网店美工工具的应用 / 29

学习活动 1 常用工具的应用 / 30

学习活动 2 图片处理后期处理 / 85

学习活动 3 任务评价 / 104

学习活动 4 任务总结与评价 / 105

学习任务三 网店美工排版设计 / 107

学习活动 1 图片切片 / 108

学习活动 2 素材中心管理 / 114

学习活动 3 任务评价 / 116

学习活动 4 任务总结与评价 / 119

学习任务四 网店美工详情页设计 / 121

学习活动 1 店标设计 / 122

学习活动 2 任务评价 / 131

学习活动 3 任务总结与评价 / 132

学习任务五 网店美工推广设计 / 135

学习活动 1 网店推广概述 / 136

学习活动 2 直通车推广 / 140

学习活动 3 钻石展位推广 / 149

学习活动 4 任务评价 / 154

学习活动 5 任务总结与评价 / 155

本书编委会名单

主 编 杜小祥 梁庆枫 向文燕

副主编 梁 莹 梁永艳 杨晓飞 王 国



3. 2024 年，教材名称《劳动与德育教育》上海交通大学出版社。



内容提要
全书共分六章，就“劳动理论学习”“劳动观念养成”“劳动能力提升”“劳动精神培育”“劳动品质锤炼”和“劳动实践设计”八方面具体探讨劳动教育。在编写体例上，本书的每章均按照“经典名言”“劳动精神”“拓展阅读”“思考与讨论”和“劳动实践”多个层面统一安排，帮助读者理解劳动教育的科学内涵与重大意义，引导读者树立正确的劳动观，即热爱劳动、崇尚劳动和尊重劳动。

图书在版编目(CIP)数据
劳动与德育教育 / 谷国太, 阎山岭主编. — 上海: 上海交通大学出版社, 2024.3
ISBN 978-7-313-30339-4
I. ①劳… II. ①谷… ②阎… III. ①劳动教育—中等专业学校—教材 ②德育—中等专业学校—教材 IV. ①G40-415 ②G711
中国国家版本馆CIP数据核字(2024)第050448号

劳动与德育教育
LAODONG YU DEYU JIAOYU

主 编: 谷国太 阎山岭
出版发行: 上海交通大学出版社 地 址: 上海市番禺路951号
邮政编码: 200030 电 话: 021-64071208
印 制: 上海商务联印有限公司 经 销: 全国新华书店
开 本: 889mm×1194mm 1/16 印 张: 9.5
字 数: 209千字 印 次: 2024年3月第1版
版 次: 2024年3月第1版 印 次: 2024年3月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-313-30339-4
定 价: 55.80元

版权所有 侵权必究
告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话: 021-56135113

《劳动与德育教育》编委会

主 编 谷国太 阎山岭
副主编 赵莹 李 磊
编 者 (按姓氏汉语拼音排序)
郭正航 惠清雯 乔 扬
朱 叶

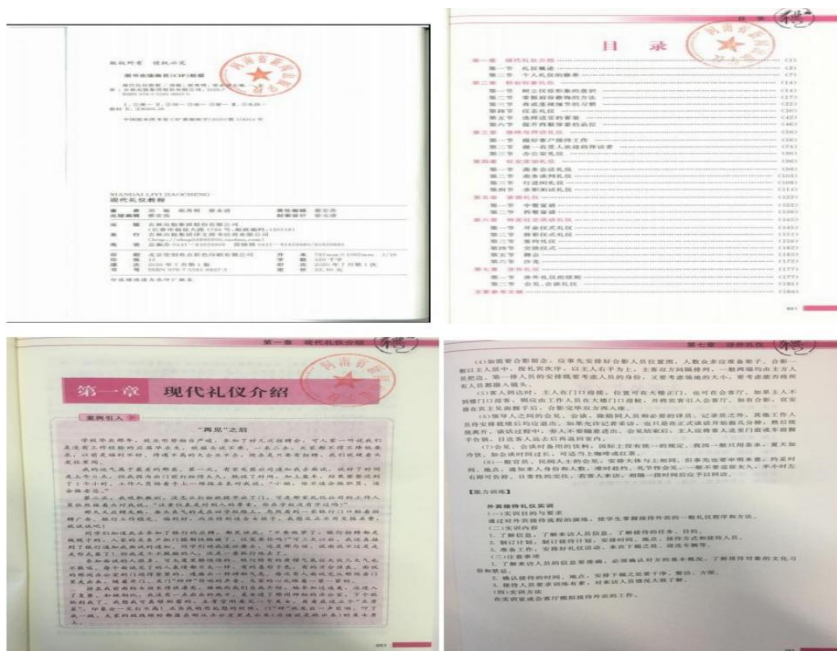
目 录

第一章 劳动理论学习	1
第一节 劳动	2
第二节 劳动教育	9
第三节 劳动教育的新时代价值与意义	16
第二章 劳动观念养成	22
第一节 马克思主义劳动观	23
第二节 中华人民共和国劳动教育教学的实践	28
第三节 新时代劳动观	34
第三章 劳动能力提升	40
第一节 劳动能力的概念与时代要求	41
第二节 必备的劳动能力	48
第三节 劳动能力的提升途径	54
第四章 劳动精神培育	60
第一节 践行劳动精神	61
第二节 锻造工匠精神	67
第三节 弘扬劳模精神	73
第五章 劳动品质锤炼	79
第一节 崇尚劳动 热爱生活	80
第二节 身体力行 团结协作	87

劳动与德育教育	
第三节 爱岗敬业 精益求精	117
第四节 积极探索 开拓创新	118
第六章 劳动实践设计	
第一节 日常生活劳动推进社会文明	117
第二节 生产劳动促进职业道德	118
第三节 服务性劳动打造友善社会	118
第四节 创造性劳动开创美好未来	118
参考文献	118

4. 2020 年 07 月，教材名称《现代礼仪教程》吉林出版集团股份有限公司。





出版证明

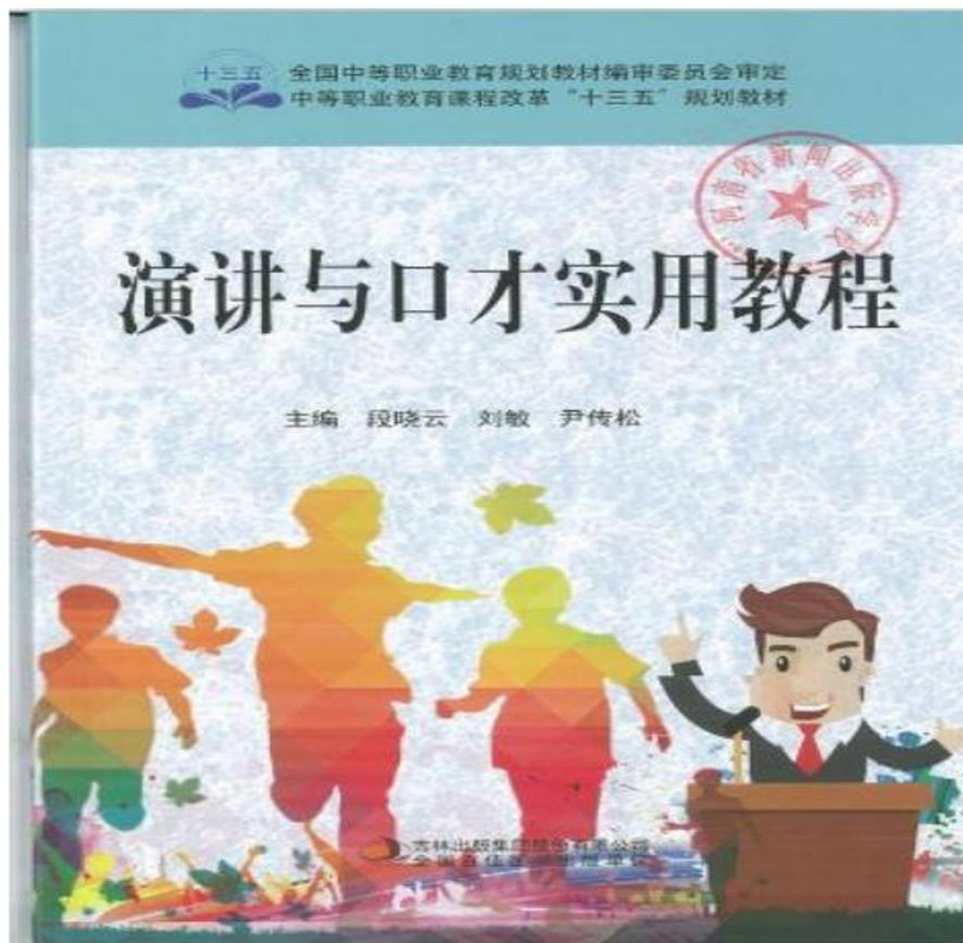
兹由 刘敏、祝秀明、曾永清主编的《现代礼仪教程》(ISBN 978-7-5581-8827-5) 一书,已于2020年7月在我社正式出版。其中河南
省新闻出版学校刘敏为该书的第一主编,共计编写了约9.3万字。

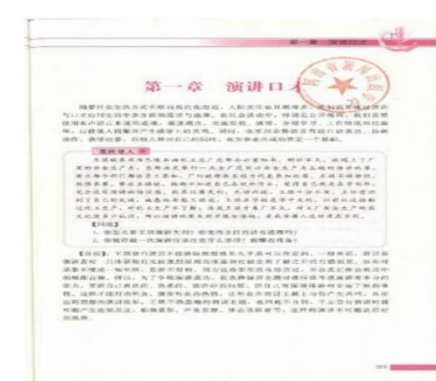
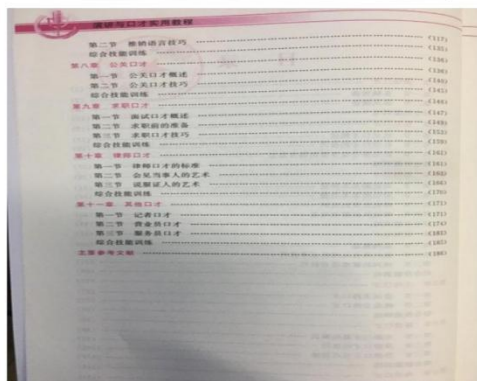
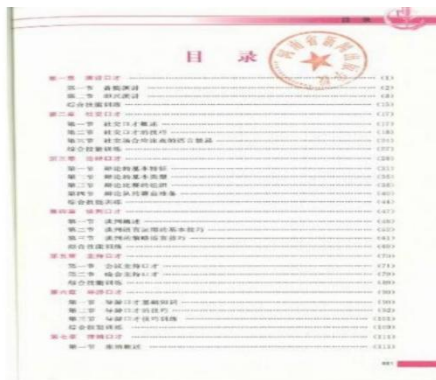
特此证明。

吉林出版集团股份有限公司

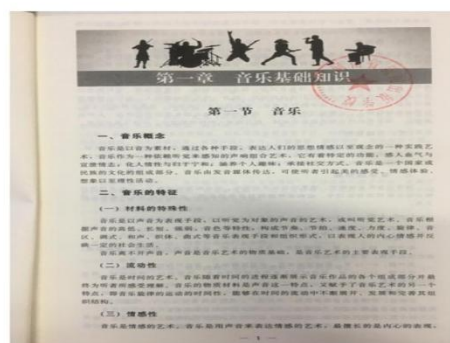
2020年9月24日

5. 2020 年，教材名称《演讲与口才实用教程》吉林出版集团股份有限公司。





6. 2019 年，教材名称《音乐欣赏》延边大学出版社。



证 明

兹证明作者刘敏（身份证号：410105196803078428）在我社参与编写教材，教材信息如下：

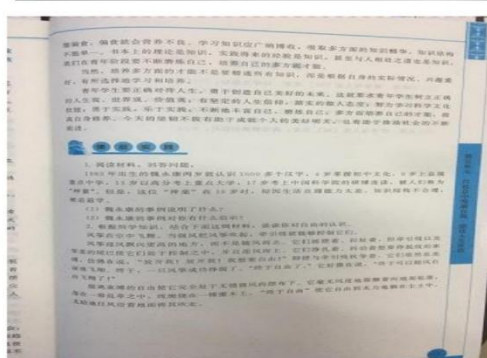
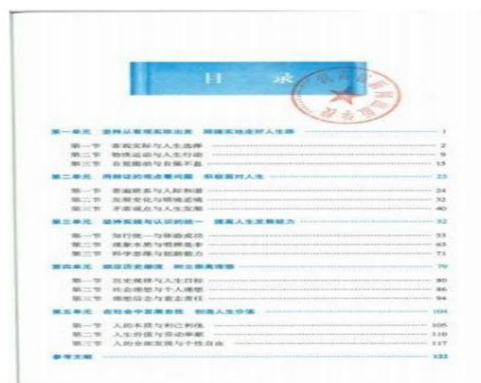
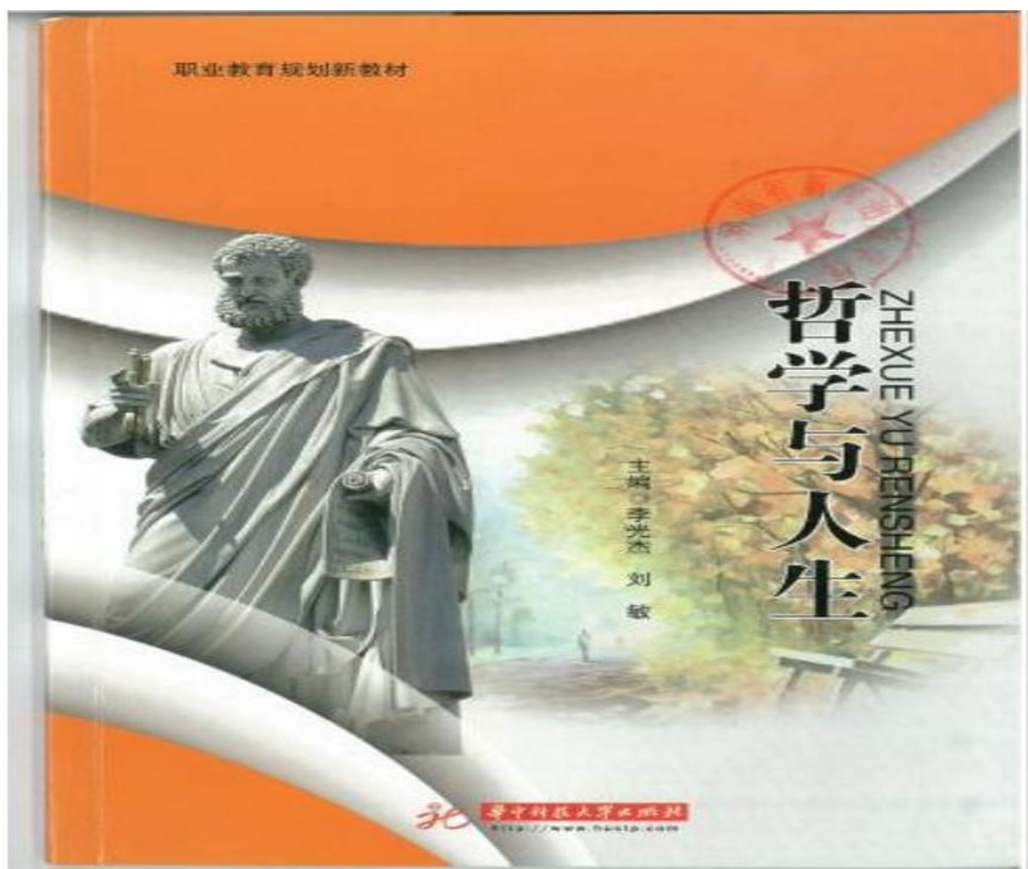
教材信息			
书 名	音乐欣赏	书 号	978-7-5688-7448-9
出版社	延边大学出版社	出版时间	2019-8 第1版
主 编	刘敏 谭小会 刘洋	字 数	213 千字

其中，刘敏、谭小会、刘洋担任主编，刘洁、孙佩雯、陈雨薇、张静、谭婧担任副主编。其他参编的老师有崔艺凡、王艳丽。刘敏负责第一单元和第二单元的编写，编写字数约6万字；孙佩雯和陈雨薇负责第三单元的编写，合编字数约2万字；张静和谭婧负责四单元的编写，合编字数约2万字；刘洋负责第五单元和第六单元，编写字数约4万字，刘洁负责第七单元的编写，编写字数约为2万字，谭小会负责第八单元至第九单元的编写，编写字数约为5.3万字。

特此证明！



7. 2018 年，教材名称《哲学与人生》华中科技大学出版社。



参 编 证 明

兹有河南省新闻出版学校刘敏（身份号码410105196803078428）老师受本社邀请，担任我社2018年2月出版的职业教育规划新教材《哲学与人生》（书号：978—7—5680—3869—0 主编：李光杰 刘敏 定价：26.80 元）一书担任主编，并担任本书第三、四单元的编写工作，共计七万余字。对此，我社表示衷心的感谢。

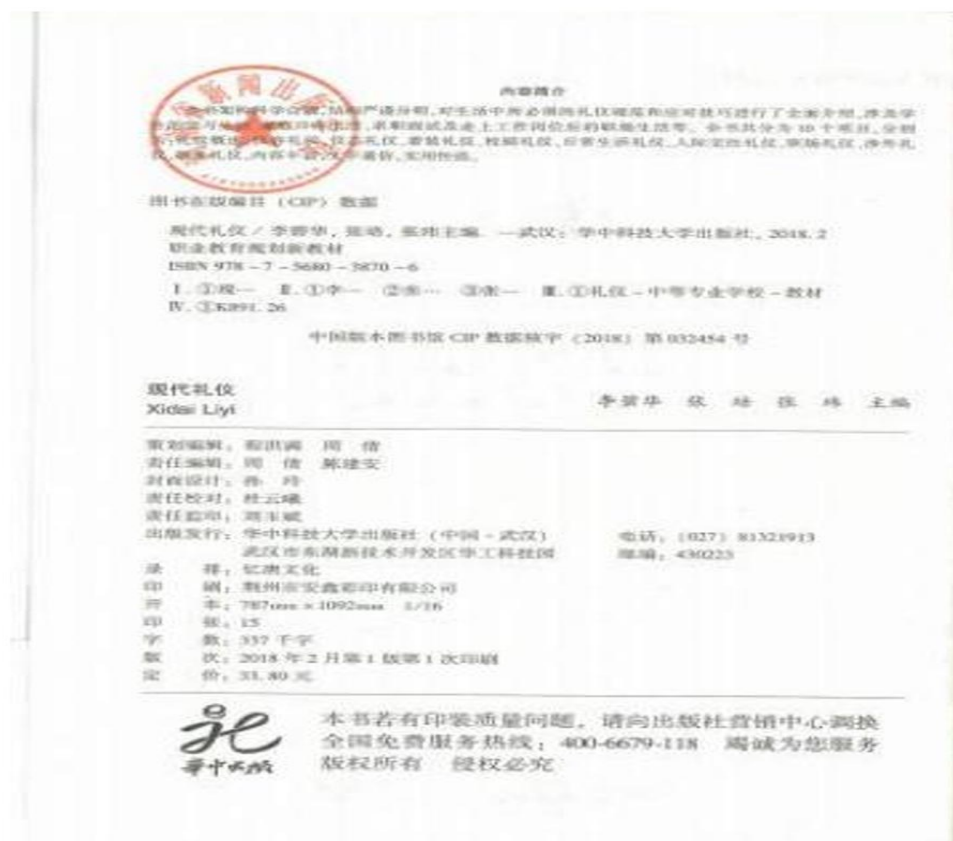
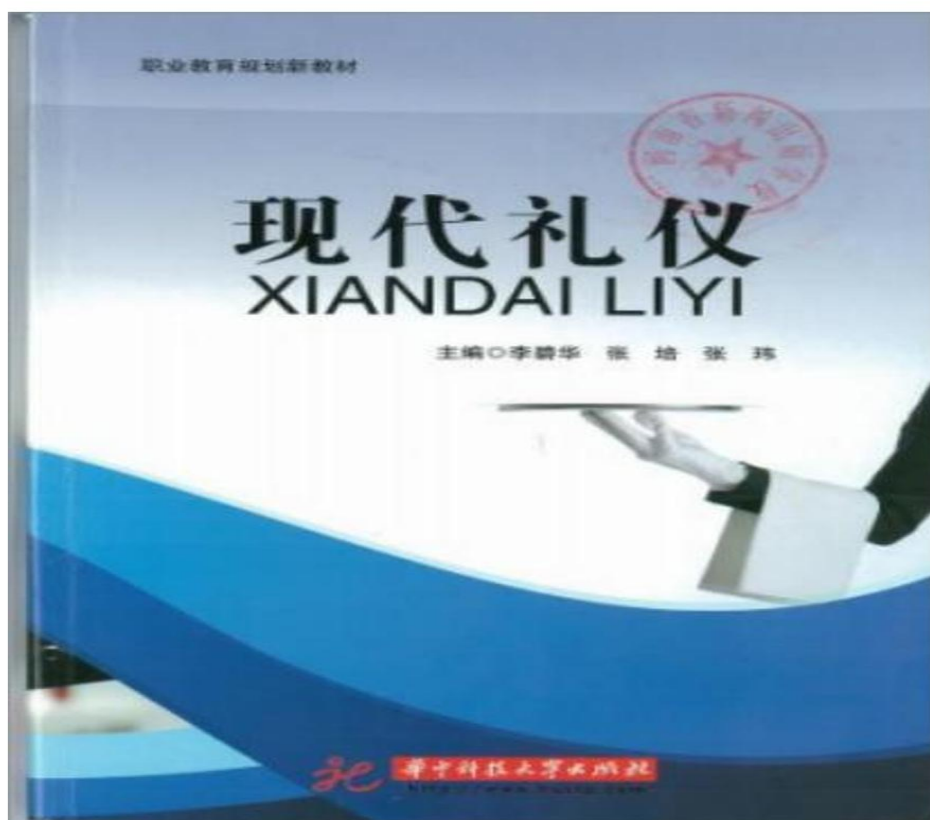
特此证明

华中科技大学出版社有限责任公司

2018-5-15



8. 2018 年，教材名称：《现代礼仪》华中科技大学出版社。



目录	
第一章 礼仪概述	001
第一节 礼仪的含义	001
第二节 礼仪的特点与作用	005
第二章 仪容仪表	012
第一节 仪容礼仪概述	012
第二节 仪容礼仪规范	016
第三节 仪容礼仪禁忌	020
第三章 仪态礼仪	022
第一节 仪态礼仪概述	022
第二节 仪态礼仪规范	024
第三节 仪态礼仪禁忌	026
第四章 服饰礼仪	030
第一节 服饰的基本原理	030
第二节 男士服饰礼仪	033
第三节 女士服饰礼仪	036
第五章 仪仗礼仪	039
第一节 仪仗礼仪	039
第二节 仪仗礼仪	041
第三节 仪仗礼仪	043

现代礼仪	
第六章 商务礼仪	087
第一节 商务礼仪概述	087
第二节 商务礼仪规范	090
第三节 商务礼仪禁忌	094
第七章 人际交往礼仪	110
第一节 见面礼仪	110
第二节 称谓礼仪	113
第三节 握手礼仪	116
第四节 介绍礼仪	118
第五节 邀请礼仪	121
第六节 馈赠礼仪	124
第八章 职场礼仪	140
第一节 求职面试礼仪	140
第二节 办公礼仪	171
第三节 商务礼仪	180
第九章 涉外礼仪	204
第一节 涉外礼仪概述	204
第二节 涉外礼仪规范	207
第三节 涉外礼仪禁忌	209
第十章 特殊礼仪	219
第一节 特殊礼仪概述	219
第二节 特殊礼仪规范	221
第三节 特殊礼仪禁忌	223
第十一章 网络礼仪	230
第一节 网络礼仪概述	230
第二节 网络礼仪规范	234
第三节 网络礼仪禁忌	236

第一章 礼仪概述	
学习目标	
1. 了解礼仪的含义。	
2. 理解礼仪的要素。	
3. 认识礼仪的要素。	
4. 掌握礼仪的要素。	
《左传》中讲：“礼，是国家的根本，是立国的基础，是‘天之经，地之义，人之行’，是天地人伦的东西。《左传》和《礼记》里多次讲到礼是‘国之宝也’‘人之大宝’‘国之宝也’。可见，‘礼’在中国传统文化中占了多么重要的地位。”	
《礼记》中讲：“礼，是国家的根本，是立国的基础，是‘天之经，地之义，人之行’，是天地人伦的东西。《左传》和《礼记》里多次讲到礼是‘国之宝也’‘人之大宝’‘国之宝也’。可见，‘礼’在中国传统文化中占了多么重要的地位。”	
礼仪规范在人们日常生活的方方面面。对于个体来说，礼仪是其思想水平、文化修养、交际能力的外在表现；对于社会来说，礼仪是一个国家社会文明程度、道德风尚和生活习惯的反映。	
一、礼仪的含义	
在中国古代，礼和仪有着不同的含义。仪是仪式，礼是礼仪形式，比如婚礼、成人礼、寿辰礼等。一个仪式的设计都有一个思想背景，即为什么要设计？礼就是仪式背后的思想、道德。比如古代父母寿辰时，儿女要守孝三年，这是守孝礼。但为什么要守孝三年？守孝三年是2年还是4年？这个道理就难了。	
到了现代社会，人们怎么理解礼仪呢？其实现代礼仪和古代礼仪是不一样的。礼是发自内心的，是发自内心的真诚、一种尊重与恭敬，它讲的是人与人交往过程中，	

第十章 服务礼仪	
服务礼仪	
1. 服务员仪态有什么要求？	
2. 餐饮服务人员与客人谈话有哪些注意事项？	
3. 餐饮服务有哪些禁忌？	
4. 餐饮服务人员的礼仪规范有哪些？	
5. 简述餐饮服务程序和礼仪。	

参编证明

兹有河南省新闻出版学校刘敏（身份号码410105196803078428）老师受本社邀请，担任我社2018年2月出版的职业教育规划新教材《现代礼仪》（书号：978—7—5680—3870—6 主编：李碧华 张培 张玮 定价：33.80元）一书担任副主编，并担任本书第七章的编写工作，共计七万余字。对此，我社表示衷心的感谢。

特此证明

华中科技大学出版社有限责任公司

2018-5-15

五、教师成长评价体系

本体系深度嵌入中等职业学校教师管理系统核心架构，紧扣中职教育“德技并修、产教融合、岗课赛证融合”的办学特色与教师专业化成长规律，以数字化、标准化、全周期、可落地为核心特征，构建师德师风、基本能力、教学教研能力、竞赛能力四大维度的教师成长评价体系。依托教师管理系统的数据自动归集、智能核算、多主体协同、结果闭环应用能力，打破传统教师评价“重结果轻过程、重人工轻数据、重单一轻综合”的痛点，形成“数据采集—多维评价—精准诊断—靶向提升—成果应用—动态优化”的全链条管理机制，为我校教师成长提供科学指引，为学校师资队伍建设、职称评聘、绩效分配、精准培训提供客观数据支撑与决策依据，助力我校教师队伍高质量、专业化建设。

一、体系设计基础与核心定位

（一）系统支撑基础

本评价体系以教师管理系统为唯一载体，系统整合基础信息、教学管理、培训研修、教学科研、企业实践、竞赛管理六大核心模块，实现各模块数据互通、联动更新、实时同步，可自动抓取教师日常工作全维度、全过程数据，无需人工重复填报；同时支持教师、教研组、学校管理层、学生、企业合作方等多角色线上协同操作，配备佐证材料线上归档、成长数据可视化分析、能力短板智能预警、个人电子档

案永久留存等功能，为评价体系的落地实施、规范运行提供坚实的技术支撑、数据支撑与操作支撑。

（二）核心设计定位

1. 全周期覆盖。精准适配新教师入职培养、青年教师成长进阶、骨干教师培优锻造、资深教师示范引领的全职业发展阶段，实现教师成长轨迹全程留痕、动态追踪、持续记录；

2. 全维度评价。涵盖教师职业发展必备的师德、基础能力、教学教研、竞赛实践四大核心维度，兼顾思想政治素养、专业履职能力、科研创新能力、实践竞赛能力、育人传帮带能力，全方位落实“德技并修”的综合评价要求；

3. 产教赛教融合。深度贴合职业教育人才培养目标与教师专业发展实际，将企业实践经历、产教融合项目、岗课赛证要求全面融入评价指标，凸显中职教师职业特色；

4. 结果导向赋能。以评价结果为核心抓手，精准诊断教师能力短板与发展瓶颈，联动推送定制化提升资源，实现“以评促建、以评促改、以评促成长”的核心目标。

二、四大核心评价维度构建



（一）师德师风维度（权重 25%，一票否决项）

本维度为评价体系的核心底线维度，聚焦教师立德树人根本任务，考核思想政治素质、职业道德水平和师德实际表

现，所有评价数据均通过教师管理系统实现过程化归集、常态化记录与佐证材料电子化归档。核心考核内容包括：一是政治素养，考核中共党员身份资质、政治理论学习参与情况、课程思政教学设计与落实成效，需上传政治学习记录、课程思政典型案例、课堂实施材料等佐证；二是荣誉表彰，依据国家级、省级、市级、县区级、校级优秀教师、先进工作者、师德标兵等荣誉等级，进行分层梯度赋分，需上传对应荣誉证书扫描件或原件照片；三是师德表现，整合日常考勤记录、师德失范处置记录，结合学生评教、同行互评、管理层评价、师德专项考核结果综合评定教师职业操守；四是育人实践，考核班主任工作履职成效、学生学业帮扶、心理健康教育、职业规划指导等育人举措的落实情况，需上传班主任工作手册、学生帮扶记录、育人成果材料等。本维度实行师德违规“一票否决”，凡出现违反师德师风相关规定的行为，直接认定本维度评价不合格，年度成长评价综合结果同步不合格，取消当年所有评优评先、职称评聘资格。

（二）基本能力维度（权重 20%）

本维度为教师履职的基础能力维度，考核中职教师开展教育教学工作的必备核心能力，覆盖专业素养、信息化应用能力、课程思政能力、基础教学基本功四大板块，适配文化课、专业课、实习指导教师等所有岗位的基础能力要求，实现岗位全覆盖、能力全考核。核心考核内容包括：一是专业

素养，考核最高学历毕业证书、学位证书，以及高级讲师、副高级讲师、讲师、助理讲师等专业技术职称资质，需上传对应证书佐证；二是双师型教师技能能力，考核各类职业技能等级证书、行业资格证书，结合企业实践培训经历、顶岗实操情况，通过佐证材料审核与教师自评综合赋分；三是基础教学能力，考核教师资格证等从业必备证书，需上传对应证书佐证，同时结合系统教学管理模块的日常教案质量、课件制作水平、课堂组织规范、课堂教学效果评价等数据进行综合评定；四是信息化应用能力，考核教师运用数字化教学工具、开展线上线下混合式教学、制作数字化教学资源的能力，结合系统教学数据与信息化教学成果进行赋分。

（三）教学教研能力维度（权重 35%）

本维度为评价体系的核心能力维度，聚焦教师教育教学核心竞争力与专业发展潜力，融合教学实施、岗位实操、专业建设、课程开发、教研科研五大核心内容，凸显中职教师“教学为主、教研赋能、岗课融合、理实一体”的发展特点。核心考核内容包括：一是教学实施能力，考核优秀教案评比、优秀教学案例，需上传佐证材料，同时结合系统课堂教学评价、理实一体化教学落实情况、学生学业成绩提升效果进行综合评定；二是专业建设能力，依据教师参与学校重点专业建设、人才培养方案开发、实训基地建设等项目的参与度与贡献度，通过教师自评、教研组审核、学校认定的三级流程

进行赋分；三是课程开发能力，考核课程标准开发、数字化教学资源（微课、题库、课件）开发、实习实训项目开发的参与程度与成果质量，以及国家级、省（部）级、校级精品在线开放课程、职业教育精品课程建设成果，需上传课程建设全套佐证材料；四是教研科研能力，考核主编/参编国家规划、省（部）级规划、校本特色教材情况，教学改革典型案例入选等级，国家级、省级教学成果奖获奖情况；同时涵盖科研活动参与、各级各类课题申报与结题、学术论文发表、发明专利、实用新型专利、专业领域专著出版等科研成果，所有成果均需上传系统归档作为佐证，按级别、贡献度分层赋分。

（四）竞赛能力维度（权重 20%）

本维度紧扣职业教育“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的核心理念，考核教师自身竞赛参与能力与学生竞赛指导能力，强化竞赛成果与教学实践的深度融合、反向赋能，所有竞赛数据均通过系统竞赛管理模块自动归集、实时更新，获奖成果需上传证书原件照片/扫描件佐证。核心考核内容包括：一是个人竞赛参与与获奖，考核教师参加国家级、省级、市级教师组职业技能大赛、优质课大赛、班主任素质能力大赛、教学能力大赛的参赛情况与获奖等级，按竞赛级别、获奖等次分层赋分，凸显教师自身专业技能水平与教学能力；二是学生竞赛指导与成效，考核教师指导学生

参加国家级、省级、市级职业技能大赛、创新创业大赛的获奖情况，按指导竞赛级别、学生获奖等次分层赋分，体现教师的育人传帮带能力与实践教学水平；三是竞赛成果转化，结合教师将竞赛经验、竞赛技术标准、竞赛成果转化为教学案例、教学改革方案、数字化教学资源、实训项目的情况，通过系统教科研模块提交转化成果，由教研组审核、学校教科室认定后赋分，推动竞赛成果反哺日常教学，实现“以赛提质、以赛促教”的核心目标。



三、体系实施流程与系统联动应用



（一）全流程数字化实施步骤

1. **数据自动采集。**教师管理系统每日从六大核心模块自动抓取教师日常工作数据，同步上月完整数据，生成数据校验清单，教师可在系统端在线核对、修正错误数据，确保评价数据的真实性、准确性、完整性；

2. **佐证材料上传。**教师按四大评价维度分类，在系统指定端口上传证书、成果、记录、案例等佐证材料，系统自动校验材料格式与完整性，审核通过后永久归档至个人电子成长档案，逾期未上传视为自动放弃对应赋分，无佐证材料的成果不予认定；

3. **智能核算与公示。**系统依据预设的评价权重与赋分标准，自动计算教师各维度得分、综合评价分数，按分数高低划分优秀、合格、待提升三个评价等级，同步生成异常数据预警与师德风险预警；评价结果在学校教师管理系统内公示7个工作日，全程接受教师申诉与复核，复核结果为最终评价结果；



4. **成长报告生成。**系统为每位教师自动生成个性化成长评价报告，包含四大维度得分雷达图、年度成长趋势图、能力优势分析、核心短板诊断、个性化发展建议五大核心内容，

直观呈现教师成长状态；

5. 档案永久留存。系统为每位教师建立终身电子成长档案，全面留存全周期评价数据、佐证材料、成长报告、发展轨迹，支持历史数据查询、跨年度对比、多维度分析，为教师职业生涯发展提供完整、连续的数据支撑。

（二）评价结果闭环联动应用

评价结果与教师管理系统的职称评聘、岗位聘任、培训研修、绩效分配深度联动、无缝对接，实现“评价结果—激励约束—精准提升—再评价”的闭环应用：

1. 绩效薪酬。按评价等级核算教师年度绩效奖金，优秀等级教师上浮绩效分配比例，合格等级教师按标准核发绩效，待提升等级教师下调绩效比例并取消年度绩效奖金；

2. 职称评聘。优秀等级教师优先推荐职称评审、岗位晋升，纳入骨干教师、学科带头人培养计划；待提升等级教师取消当年职称评聘、岗位晋升资格；

3. 岗位聘任。将评价结果作为教师岗位调整、骨干教师选拔、学科带头人培养、教学创新团队组建的核心依据，实现“能者上、优者先”的用人机制；

4. 精准培训。系统依据教师能力短板诊断结果，为每位教师自动推送定制化培训课程与研修资源，待提升等级教师需完成指定培训课程并考核合格，方可参与下一年度评价；优秀等级教师可自主选择高端研修、外出交流、企业访学等

提升项目。

· 参训情况

2022	国培 2022年度专业带头人课程实施能力提升项目 国家级培训 中职类 培训专业：绘画 学时数：160 培训机构：湖南民族职业学院 结业证书 编辑 删除
2020	省培 河南省中等职业学校骨干教师省级培训 省级培训 中职类 培训专业：不限专业 学时数：192 培训机构：河南省幼儿师范学校 结业证书 编辑 删除

四、体系保障机制与实施特色

（一）多维保障机制

1. 制度保障。配套出台《中等职业学校教师成长评价管理办法》《师德师风一票否决实施细则》《评价结果应用细则》《佐证材料审核管理规定》等制度文件，明确评价流程、赋分标准、责任分工、申诉渠道与结果应用规范，确保评价工作有章可循、有规可依；
2. 技术保障。建立教师管理系统定期升级优化机制，持续完善数据采集、智能核算、可视化展示、安全防护等模块；构建多层级数据安全防护体系，保障教师个人数据与佐证材料的安全存储、合规使用，防止数据泄露、篡改；
3. 培训保障。每学期开展教师管理系统操作与评价体系专项培训，覆盖教师、教研组、学校管理层、审核人员等所有参与主体，确保各角色熟练掌握操作流程、评价标准、审

核要求，保障评价工作规范、高效实施；

4. 监督保障。成立学校教师成长评价工作监督小组，由校领导、教科室、纪检部门、教师代表组成，全程监督评价数据采集、佐证材料审核、评价结果核算等环节，确保评价工作公平、公正、公开；

5. 动态优化。每年结合国家职业教育政策要求、行业企业岗位需求变化、学校教师发展实际，对评价维度、赋分权重、考核内容、赋分标准进行动态调整、优化完善，确保评价体系始终贴合中等职业教育高质量发展与教师专业化成长需求。

（二）核心实施特色

1. 数据化赋能，高效精准。全程依托教师管理系统实现数据自动采集、智能核算，全面替代传统人工考核、纸质填报模式，大幅提升评价工作效率，有效规避人为因素干扰，确保评价结果的客观性、公正性与精准性；

2. 全维度覆盖，综合全面。四大评价维度涵盖教师师德、基础能力、教学教研、竞赛实践全方面，兼顾过程性表现与成果性业绩、个人能力与育人成效、教学工作与科研创新，实现教师成长的全方位、多维度综合评价；

3. 岗课赛证融合，凸显特色。评价内容深度融入中职教师岗位要求、课程建设标准、技能考证要求、竞赛参赛与指导等核心内容，将产教融合、企业实践、1+X证书等职业教

育核心要素贯穿评价全程，贴合中职教育办学与教师发展实际；

4. 闭环式赋能，以评促长。并非单纯的考核评判，而是以评价为抓手，精准诊断教师能力短板，联动系统推送定制化提升资源，将评价结果与绩效、评聘、培训深度绑定，实现“评价—诊断—提升—再评价”的闭环赋能，真正推动教师专业化、阶梯式成长；

5. 多主体协同，全程参与。构建教师、教研组、学校、学生、企业多主体协同评价机制，整合多方评价意见，打破单一评价主体的局限性，让评价结果更贴合教师工作实际。

五、体系应用价值与示范意义

本评价体系作为中等职业学校教师管理系统的核心功能模块，不仅为学校开展教师队伍管理提供了标准化、数字化、高效化、可落地的实践路径，更精准贴合新时代中等职业教育教师队伍建设的核心要求。体系的实施，能够有效推动中职教师树立“德技并修、终身学习、以赛促教、产教融合”的专业发展理念，大幅缩短青年教师成长周期，持续提升骨干教师专业竞争力，不断优化教师队伍年龄结构、职称结构、双师结构；同时，本体系的设计思路、实施流程、赋分标准具有较强的可复制、可推广、可适配性，各地、各类型中职学校可根据自身办学特色、专业布局、教师发展需求，灵活调整评价指标、赋分权重与考核内容，为全国中等职业

学校教师成长评价工作提供实践参考与范式引领，助力中等职业教育教师队伍高质量建设，为职业教育提质培优、增值赋能、服务地方经济发展提供坚实的师资保障。

六、计算机软著登记

中华人民共和国国家版权局	
计算机软件著作权登记证书	
证书号： 软著登字第16974982号	
软 件 名 称：	教师成长档案检索大数据辅助软件 V1.0
著 作 权 人：	刘敏;赵莹;陈佩佩;景雅洁;刘弘扬
权利取得方式：	原始取得
权 利 范 围：	全部权利
登 记 号：	2025SR2318784
根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的 规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。	
	
	
	
2025年12月01日	